ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кафедра экономической и социальной теории

 **К.Б. Мкртычева**

**СОЦИОЛОГИЯ**

***Учебное пособие***

Ростов-на-Дону

2018

УДК

ББК

 М

 **Мкртычева К.Б. Социология: учебное пособие** / **К.Б. Мкртычева**; ФГБОУ ВО **РостГМУ Минздрава России, кафедра экономической и социальной теории.** – Ростов н/Д: Диапазон, 2018. - … с.

В учебное пособие включены программа раздела «Социология» из курса «Социология, политология», вопросы курса лекций, планы семинарских занятий. К каждой теме прилагаются, вопросы и задания для самопроверки, перечень обязательной и дополнительной литературы.

 Пособие содержит примерную тематику социологических опросов, технологию разработки программы и проведения социологического исследования, образец оформления отчёта о проведённом социологическом исследовании, глоссарий социально-политических терминов.

 **Предназначено для** обучающихся в медицинском вузе.

 **Рецензенты:**

 **- .**

 **– социологических наук, кафедры ИСиР ФГАУ ЮФУ.**

 Утверждено Центральной методической комиссией Ф**ГБОУ ВО РостГМУ Минздрава России.** Протокол № от 05.04.2018.

 Утверждено на заседании кафедры экономической и социальной теории Ф**ГБОУ ВО РостГМУ Минздрава России.** Протокол № 7 от 22.03.2018.

ФГБОУ ВО РостГМУ Минздрава России, 2018

 **ОГЛАВЛЕНИЕ**

 **стр.**

Введение...............................................................

Программа курса «социология».........................

Вопросы курса лекций.........................................

Планы семинарских занятий................................

 Примерная тематика социологических опросов…

 Технология разработки программы и проведения

 социологического исследования.................................

 Глоссарий социально-политических терминов…

**Введение**

Задача высшей школы – подготовка высококвалифицированного спе­циалиста, обладающего также знаниями и умениями в сфере социальной жизни, способного применять полученные профессиональные, общекуль­турные и социальные знания в практической деятельности. В реализации задачи подготовки такого специалиста значительную роль играет освоение дисциплин социально-гуманитарного цикла, в т.ч. социологии и политологии.

Предлагаемая в начале данного пособия программа по социологии составлена в полном соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования.

В программе сформулирован широкий круг наиболее актуальных про­блем возникновения и развития социологии, базовые вопросы общей социо­логии и специальные социологические теории, которые связаны с про­фессиональной деятельностью медика, а также ряд тем, рассматривающие проблемы политологии. Освоение предлагаемой программы студентами будет способствовать формированию у будущих врачей актив­ной жизненной позиции и по важнейшим проблемам современной медици­ны, и в отношении сложнейших ситуаций современной общественной и политической жиз­ни, адекватной оценки процессов и событий (ОК- 3,5,8; ПК- 1,4,26,28,31)

Главная цель преподавания социологии на всех факультетах РостГМУ:

-дать представление об основных проблемах социологии,

-активировать у студентов сознательное целеполагание, раскрывая − им возможности и варианты развития общества,

-сформировать элементарные навыки планирования социологического исследования и его проведения

 В соответствии с этими целями и зада­чами в программе изложены основные положения социологической науки, освоение которых позволит студентам медикам сформировать социологи­ческое сознание, разбираться не только в сложных проблемах обществен­ного развития, но и в тенденциях научного и творческого поиска медиков, как практиков, так и ученых.

**1. Социология как наука**

 Предмет и объект социологии. Место социологии в системе социально-гуманитарных наук. Структура социологической науки и её уровни – теоретический и прикладной. Основные функции социологии. Микро- и макросоциология. Специфика методов и средств социологии. Основные этапы социологического исследования. Методы сбора социологических данных: наблюдение, опрос, анкетирование и интервью, эксперимент. Анализ и интерпретация эмпирических данных. Программа социологического исследования.

**2. Возникновение и этапы развития социального знания**

 Возникновение и развитие социальных учений в Античности, средневековье и в Новое время. Социально-теоретические предпосылки возникновения социологии. Творчество О.Конта, Г.Спенсера, Э.Дюркгейма, М.Вебера. Современная западная социология, основные черты и ориентации. Отечественная социологическая мысль. Теории М.Ковалевского, Н.Данилевского, П.Сорокина.

 **3. Общество**

 Понятие об обществе. Социальная система и принципы системного подхода. Традиции изучения социальных систем: структурологическая, функционалистская и конфликтологическая.

Исторические типы общества. Простые и сложные общества. Постиндустриальное общество. Эволюция общества. Особенности современного общества. Функциональный (Г. Спенсер, Р. Мертон, Т. Парсонс) и институциональный подход к обществу (С. Липсет и др.). Атомистическая теория (Д. Дэвис), сетевая теория (Р. Берт), теория социальных групп (Ф. Знанецкий).

1. **Человек-индивид-личность**

 Человек и человеческие качества. Биологическое и социальное в человеке. Индивид и индивидуальность. Понятие о личности. Личность как социальная система, её развитие и взаимодействие с различными общностями. Социальный статус и социальные роли. Социальный характер, его взаимосвязь с социокультурными условиями формирования личности. Социальные типы личности, особенности их проявления и соотношения в условиях переходного состояния общества.

Понятие "социализации". Первичная и вторичная социализация. Десоциализация и ресоциализация. Этапы социализации. Агенты и институты социализации.

**5. Социальная морфология**

 Социальные общности и социальные группы. Критерии выделения социальных групп. Классификация социальных групп. Классы и социально-классовая структура. Социальная структура и её типы. Социальное неравенство; сущность и виды. Теории социального неравенства. Социальная стратификация и её исторические типы. Современная стратификационная структура и её виды: классовая, имущественная, наследственная и её др. Теория социальной стратификации, Факторы социальной стратификации: доход, престиж, образование, власть, этническая принадлежность.

 Социальная мобильность, её разновидности и уровни: горизонтальная и вертикальная, индивидуальная и групповая. Маргинальность и особенности ее проявления в переходных обществах. Показатели социального неравенства в российском обществе. Социостратификационные процессы в современной России. Проблема формирования "среднего" класса общества.

 **6. Социальные институты**

 Понятие социального института. Основные социальные институты: семья, образование, религия, культура, государство. Признаки, компоненты и особенности социальных институтов. Система социальных институтов. Функции социальных институтов: регулятивные, интегративные, культурные, информационные. Дисфункции социальных институтов. Социальные нормы и санкции. Типология норм и санкций. Социальный контроль и его разновидности.

 **7. Социальные взаимодействия и отношения**

 Социальная деятельность и социальное действие. Социальное взаимодействие, социальные контакты, социальные связи, социальные отношения. Формы социального взаимодействия: кооперация, конкуренция, конформизм.

 Причины возникновения конфликтов. Конфликт и его типы. Функции конфликтов. Технология регулирования конфликтов.

 Девиантное поведение. Формы девиантного поведения. Теория Ломброзо. Теория аддиктивной модели поведения. Влияние социальных условий на возникновение девиантиого и саморазрушающего поведения. Теории о причинах девиантного поведения Э. Дюркгейма, Коэна, Гилинского. Основные виды девиации: алкоголизм, наркомания, преступность, самоубийства. Способы борьбы с отклонениями.

Кризис современного общества и проблемы девиантного поведения. Рост преступности: причины, пути и способы их снижения. Анализ криминогенной мотивации в российском обществе.

 Социальное поведение. Гражданское общество и общественное мнение.

 **8. Культура как фактор социальных изменений**

 Многообразие подходов к определению культуры, их особенности и предмет анализа. Материальная и духовная культура. Основные компоненты культуры: ценности, верования, обычаи, язык и их роль в жизнедеятельности общества. Структура духовной культуры. Функции культуры: утилитарная, эстетическая, информационная, символическая, социализационная, их место и значение в социально-историческом развитии общества и личности. Типы культур: элитарная, народная, массовая, доминирующая. Субкультура и контркультура. Понятие культурного развития и культурной деградации.

 **9. Социология здравоохранения**

 Предмет социологии здравоохранения. Понятия «здоровье» и «болезнь». Общественное здоровье и здравоохранение. Функциональный и конфликтологический подходы к здравоохранению. Система здравоохранения. Субъекты системы здравоохранения и специфика социальных отношений между ними. Роль и статус медицинского работника. Социальная характеристика отношений в системе «врач – пациент», «врач – родственники пациента», «врач – коллеги». Социальные проблемы здравоохранения. Здоровый образ жизни. Здоровье населения России.

 **10. Глобальные проблемы современности**

 Происхождение и сущность глобальных проблем.

Глобальные социально-политические проблемы: международная безопасность, локальные войны, гонка вооружений, разоружение, конверсия, ратификация.

 Глобальные социально-экономические проблемы: экономическая отсталость, демографическая проблема, продовольственная проблема.

 Глобальные социально-экологические проблемы: экологический кризис, экологическое мировоззрение.

 Глобальные проблемы человека: деградация культуры, ущемление прав и свобод личности, дискриминация, эпидемические и пандемические заболевания. Прогнозы на будущее.

 **Планы лекций**

**Тема 1. Возникновение и этапы развития социального знания**

1. Развитие социальной мысли в период Античности средние века и

 Новое время.

2. Социально-теоретические предпосылки возникновения социологии.

3. Социологические теории 19 века.

4. Развитие социологической мысли в России.

5. Современные западные социологические теории.

 **Тема 2. Человек-индивид-личность**

1**.** Биологическая и социальная сущность человека.

2. Ролевая и статусная характеристики личности.

3. Личность как объект общественных отношений.

4. Социализация и её агенты.

**Тема 3. Социальная морфология**

1. Социальная структура общества.

2. Социальные общности и социальные группы.

3. Типология социальных структур.

4. Теории социального неравенства.

5. Социальная стратификация.

6. Классы современного общества.

7. Социальная мобильность.

8. Социостратификационные процессы в современной России.

**Тема 4. Социальные институты и социальный контроль**

1. Понятие, признаки и особенности социальных институтов.

2. Система социальных институтов.

3. Функции и дисфункции социальных институтов.

4. Социальный контроль.

**Тема 5. Социальные взаимодействия и отношения**

1. Социальная деятельность и социальное действие.

2. Социальное взаимодействие и его виды.

3. Теория социального конфликта: понятие, типы, функции,

 технология урегулирования.

4. Социальное поведение.

5. Гражданское общество и общественное мнение.

  **Планы семинарских занятий**

**Тема 1. Предмет, структура и методы социологии**

1. Предмет социологии.

2. Социология и другие науки об обществе.

3. Структура социологии.

4. Методы социологии.

**Основные понятия:** социология, парадигма, социальное, объект

социологии, предмет социологии, валидность, верификация,

выборка и её виды, наблюдение (включённое и контролируемое),

опрос (сплошной и выборочный), панельное исследование,

пилотажное исследование, полевое исследование,

репрезентативность, респондент, интервью, эксперимент,

шкалирование.

**Вопросы для самопроверки:**

1. Что такое социология и что она изучает?

2. Раскройте понятие социологии как науки и учебной дисциплины.

3. В чём специфика предмета социологии по сравнению с политиче-­

 скими, экономическими, юридическими науками?

4. В чём отличие социологии от социальной философии и

 психологии?

5. Какова структура социологии?

6. Перечислите основные функции социологии.

7. Что представляет собой социологический метод?

**Темы рефератов:**

1. Практическое значение социологии.

2. Кризисы в развитии социологии.

3. Фундаментальная и прикладная социология.

4. Классические социологические теории.

5. Современные социологические теории.

**Тема 2. Этапы и основные направления развития социологической**

 **мысли.**

1. Развитие социальной мысли до 19 века.

2. Классическая социология 19 – начала 20 века.

3. Развитие социологии в России.

4. Основные направления развития современной социологии.

**Основные понятия:** позитивизм, социальная статика**,** социальная

динамика, аномия,социальный факт, социальный дарвинизм,

понима­ющая социология, социальное действие, функционализм,

естественные системы, культурно-исторический тип.

**Вопросы для самопроверки:**

1. Расскажите об основных этапах развития социальной мысли до

 возникновения социологии как самостоятельной науки.

2. Когда возникла социология как наука?

3. Что означает позитивизм в социологии?

4. Каковы основные положения социологической теории Конта?

5. В чём суть теории естественного отбора Г. Спенсера?

6. Расскажите о концепции коллективного сознания и работе

 «Самоубийство» Э. Дюркгейма.

7. Каковы основные принципы понимающей социологии М.Вебера?

8. Каковы причины возникновения и специфика развития

 социологии в России?

9. Охарактеризуйте социологические теории Н.Я. Данилевского,

 М.М. Ковалевского, П.А. Сорокина?

10. Каковы основные направления развития современной социологии?

**Темы рефератов:**

1. Органическое направление в социологии.

2. Вебер – как основоположник понимающей социологии и

 социаль­ного действия.

3. Субъективный метод в социологии.

4. Сравнительно-исторический метод в русской социологии.

5. «Самоубийство» Э. Дюркгейма.

**Тема 3. Общество**

1. Понятие общества и системы. Общество как система.

2. Социальные связи и отношения.

3. Типология обществ.

4. Марксистский и функциональный подход к обществу.

5. Атомистическая и сетевая теории. Теория социальных групп.

 Институциональный подход.

**Основные понятия:** общество, система, соци­альная система,

системное качество, социальное действие, социальное

взаимодействие, социальная связь, социальные отношения,

координация, субординация, социальный прогресс, социальный

регресс, детерминизм, экологический детерминизм,

технологический детерминизм.

**Вопросы для самопроверки:**

1. Как определяется понятие «общество» представителями

 различных социологических школ?

2. Что такое «система» вообще и чем отличается суммарная система

 от целостной системы?

3. В чём суть детерминистского подхода к обществу?

4. Кто первым сформулировал основные принципы

 функционализма?

5. Расскажите о явных и латентных функциях в обществе.

6. Каковы основные принципы парсонианской системы

 современного общества?

7. Расскажите об особенностях доиндустриального, индустриального

 и постиндустриального общества.

8. Кто является авторами теории социальных групп, атомистической,

 сетевой теорий и в чём их суть?

**Темы рефератов и социологических опросов:**

1. Особенности понятия «общество» в социологии.

2. Специфика индустриального и постиндустриального обществ в

 со­временном обществе.

3. Критерии классификации обществ.

4. Эволюционный и революционный процесс развития.

5. Структурный функционализм Т. Парсонса.

**Тема 4. Человек-индивид-личность**

1. Понятие о личности. Биологическая и социальная характеристики

 человека.

2. Социальные статусы и социальные роли.

3. Социализация личности.

**Основные понятия:** человек, индивид, индивидуальность,

личность, статус аскриптивный, приобретённый статус,

смешанный статус, интегральный статус, статусный набор,

социальная роль, социализация, агенты социализации,

идентификация, имитация, чувство вины, чувство стыда.

**Вопросы и задания для самопроверки:**

1. В чём отличия понимания личности от понятий индивид и человек?

2. В чём отличия статуса предписанного от приобретённого?

3. Как формируется статусный набор и что такое личный и групповой

 статус?

4. Что такое социальная роль?

5. В чём выражается множественность социальных ролей личности в

 пределах социальной группы?

6. Кто является агентом социализации?

7. Какие стадии социализации ребёнка выделял Н. Смелзер?

8. Назовите элементы и механизмы социализации ребёнка выделенные

 З. Фрейдом?

9. Чем отличается первичная социализация от вторичной?

10. Когда процесс первичной социализации можно считать завершённым?

11. Каковы факторы и условия формирования личности молодого специалиста-медика?

12. Укажите свои предписанные и приобретённые статусы.

13. Проанализируйте компоненты гармонического развития личности.

14. Опираясь на идеи З. Фрейда, П. Сорокина и современные теории

 личности можно определить структуру личности как результат

 взаимодей­ствия:

 – «ОНО» – сфера подсознания, вытесненных желаний, запретных

 чувств, кипящий котёл инстинктов;

 – «Я» – сфера рациональных суждений, логического мышления,

 кото­рое контролирует слепые силы инстинктов и удовлетворяет

 их в соответ­ствии с требованиями внешнего мира;

 – «Сверх-Я» – сфера психики, где расположены высшие идеалы,

 кото­рые обеспечивают выполнение требований внешнего мира.

15. К какой из сфер можно отнести: воспитание, интеллект, память,

 ощу­щение боли, чувство любви, радость, волю, самооценку, веру в

 Бога, опыт индивида?

**Темы рефератов:**

1. Соотношение социального и биологического в человеке.

2. Социальное и политическое здоровье личности.

3. Самореализация личности в условиях кризисного состояния

 общества.

4. Механизмы и элементы социализации ребёнка по теории З. Фрейда.

5. Процесс социализации в теории Н. Смелзера.

6. Социальный статус врача в современном российском обществе.

**Тема 5. Социальные общности и социальные структуры**

1. Социальная группа и критерии её выделения.

2. Типология социальных структур.

3. Социальная стратификация.

4. Социальная мобильность.

5. Процессы модернизации в современном российском обществе.

**Основные понятия:** социальное неравенство, группа статистическая группа контактная, класс, структура профессиональная, структура демо­графическая, средний класс, социальная стратификация, социальный лифт, маргинальность, мобильность социальная, мобильность вертикальная, мобильность горизонтальная, мобильность внутрипоколенная, мобильность межпоколенная, трансформация, модернизация.

**Вопросы и задания для самопроверки:**

1. Какие критерии используют социологи для выделения и классифи­кации

 социальных групп и социальных структур?

2. Как относятся к социальному неравенству представители структурного

 функционализма?

3. Какие критерии выделения социального неравенства предложил

 М.Вебер?

4. Назовите основные исторические типы социальной стратификации.

5. Расскажите о структуре современного социально - стратифицированного

 общества.

6.Что такое социальная мобильность? Назовите её основные типы и виды.

7. Что такое маргинальность?

8. Как характеризует современное российское общество академик

 Т.И.Заславская?

9. Отличается ли российский средний класс от западного?

10. Расскажите о социостратификационных и модернизационных

 процессах в современной России.

11. Можно ли считать реальной группой:

 впервые встретившихся в лаборатории людей, которые навсегда

 рас­стаются после окончания эксперимента;

 -студенческую группу;

 -собравшихся на автобусной остановке людей;

 -родственников и друзей, пришедших на свадьбу?

12. В социологии приняты такие показатели уровня жизни:

 -размер и форма доходов;

 -структура потребления;

 -качество жилья и обеспеченности им;

 -условия труда и отдыха;

 -состояние окружающей среды;

 -здоровье и продолжительность жизни.

 Каков обобщённый показатель уровня жизни?

13. Почему именно средняя продолжительность жизни населения

 выбрана социологами на роль интегрального измерителя?

14. Объясните основные причины и социальные последствия

 миграции населения.

**Темы рефератов:**

1. Основные теории социального неравенства.

2. Стратификация современного западного общества.

3. Стратификация современного российского общества.

4. Современный российский средний класс.

5. Особенности социальной мобильности в современном российском

 обществе.

**Тема 6. Социальные институты и социальный контроль**

1. Понятия о социальном институте.

2. Признаки и особенности социаль­ных институтов.

3. Понятие о социальной норме и их типология.

4. Социальный контроль и его разновидности.

**Основные понятия:** потребности и интересы, социальный инсти-

тут, регуляция, координация, социальная норма, социальное

предписание, социальная санкция, социальный надзор, социальный

контроль, формальный и неформальный контроль, самоконтроль

социальная реабилитация, нормы, санкции, обычаи, традиции,

мораль, закон.

**Вопросы для самопроверки:**

1. Что такое социальный институт?

2. Перечислите признаки социальных институтов.

3. Виды социальных институтов.

4. Назовите основные функции и дисфункции социальных

 институтов.

5. В чем особенность социальных норм, и каковы их основные типы?

6. Что такое социальная санкция и каковы их основные типы?

7. Что такое социальный контроль?

8. В каких формах он осуществляется?

9. Какие средства и методы он использует?

10.Что такое социальная реабилитация?

 **Темы рефератов:**

 1. Семья как социальный институт.

 2. Здравоохранение как социальный институт.

 3. Религия как социальный институт.

 4. Образование как социальный институт.

 5. Социальные нормы: понятие, виды, особенности.

 6. Социальный контроль. Оценка степени его эффективности.

 7. Самоконтроль.

**Тема 7. Социальные взаимодействия и отношения**

1. Социальная деятельность и социальное действие.

2. Социальное взаимодействие и его виды.

3. Социальный конфликт: сущность, причины, пути решения.

4. Девиантное поведение.

5. Социальное поведение, формы гражданского протеста.

**Основные понятия:** социальная деятельность, социальное действие, акционизм, социальные связи, социальные контакты, социальные отношения, социальное взаимодействие, социальная мотивация, кооперация, конкуренция, конформизм, конфликт, девиантное поведение, социальные стереотипы, формы общественного поведения, формы организованного протеста, гражданское общество, общественное мнение.

**Вопросы для самопроверки:**

1. В чем различия понятий «социальная деятельность», «социальное действие»

 и «социальное взаимодействие»?

2. Как понимал социальное действие М.Вебер?

3. Перечислите виды социального взаимодействия.

4. Назовите основные причины появления девиации.

5. Какой из видов девиации является наиболее опасным?

6. Какое поведение называется девиантным?

7. Приведите примеры позитивного и негативного девиантного

 поведения.

8. Назовите причины, вызывающие социальные конфликты.

9. Дайте типологию социальных конфликтов.

10. Какие методы используются для регулирования социальных

 конфликтов?

11. Какую роль играет общественное мнение в гражданском обществе?

**Темы рефератов:**

1. Гендерный конфликт: суть, причины, пути выхода.

2. Сущность конфликта «врач-пациент».

3. Аддиктивная модель поведения.

4. Виды аддиктивной зависимости.

5. Конфликт в молодёжной среде.

6. Виды позитивной девиации.

7. Пассивные формы девиантного поведения.

**Тема 8. Культура как фактор социальных изменений**

1. Понятие и компоненты культуры.

2. Динамика социокультурных изменений.

3. Современные субкультуры.

**Основные понятия:** культура, материальная и нематериальная культу­ра, индивидуальная, элитарная, групповая, общая, массовая культура, суб­культура, этноцентризм, культурный релятивизм.

**Вопросы для самопроверки:**

1. Что такое культура?

2. Какие социальные функции выполняет культура?

3. Чем различаются специализированный и обыденный уровень

 культуры?

4. Каковы компоненты культуры?

**Темы рефератов:**

1. Влияние музыки на здоровье.

2. Современные молодёжные субкультуры и их влияние на психику

 молодёжи.

3. Культурный плюрализм - необходимая составляющая здорового

 современного общества.

4. Значение культуры в процессе социализации.

5. Культура поведения во взаимоотношениях «врач-пациент».

6. Культурно-ценностная система современного врача.

7. Влияние массовой культуры на психологическое здоровье общества.

 **Тема 9. Социология здравоохранения**

1. Понятия «здоровье» и «болезнь», «общественное здоровье».

2. Субъекты системы здравоохранения и специфика социальных отношений между ними.

3. Роль и статус медицинского работника.

4. Социальная характеристика отношений в системе «врач – пациент – его родственники – коллеги».

 **Основные понятия:** здоровье, болезнь, общественное здоровье, соци­альная медицина, физическое и психическое здоровье населения, система здравоохранения.

**Вопросы для самопроверки:**

1. В чем различие понятий «здоровье» и «общественное здоровье»?

2. Какие параметры определяют здоровье человека?

3. Перечислите основных субъектов системы здравоохранения.

4. Назовите основные проблемы здравоохранения РФ.

5. Как соотносятся социальная роль и статус медицинского работника с его социальным престижем?

6. Как соотносятся состояния экосистемы и здоровья человека?

7. Каковы основные пути решения социальных проблем

 здравоохранения в России?

**Темы рефератов:**

1. Физкультура, спорт и здоровье.

2. Вредные привычки.

3. Здоровье и досуг.

4. Эвтаназия как социальная проблема.

5. Здоровый образ жизни.

6. Экология и здоровье.

7. Страхование в медицине.

8. Отношение россиян к традиционной и нетрадиционной

 медицине.

9. Отношение россиян к реформам здравоохранения РФ.

**Тесты и задания:**

1. Проанализируйте влияние экологической, демографической,

 эконо­мической и социальной ситуации в России на физическое и

 психическое здоровье россиян.

2. Оцените состояние здоровья своей учебной группы (физическое,

 психическое и социальное благополучие).

3. Проведите медико-социологический анализ образа жизни той

 или иной социальной группы (по выбору).

4. Анализ деятельности учреждений здравоохранения у нас и за

 рубежом позволяет утверждать, что в них представлены

 следующие формы социальных отношений: взаимного

 содружества, нейтрально-безличные неприязненно

 напряженные.

 Какая из этих форм, по вашему мнению, является наиболее

 распространенной в системе здравоохранения России?

 **Тема 10**. **Глобальные проблемы современности**

1. Сущность глобальных проблем.

2. Типология глобальных социальных проблем.

3. Глобальные проблемы человека.

4. Процесс глобализации: прогнозы на будущее.

5. Участие России в процессе глобализации.

**Основные понятия:** глобальные проблемы, международная

безопасность, локальные войны, гонка вооружений, разоружение,

конверсия, ратификация, экономическая отсталость,

демографическая проблема, продовольственная проблема,

экологический кризис, экологическое мировоззрение, деградация

культуры, ущемление прав и свобод личности, дискриминация,

эпидемические и пандемические заболевания, футурология.

**Вопросы для самопроверки:**

1. Что такое «глобализация»? В чем состоят её конкретные социальные

 проявления?

2. Какие проблемы, стоящие перед человечеством, принято называть

 глобальными?

3. В чем сложность решения глобальных политических проблем?

4. Назовите основные экономические проблемы, угрожающие стабильности

 человеческого сообщества.

5. В чем сложность решения демографической проблемы?

6. Почему экологическая проблема стала в последнее время самой большой

 угрозой существованию человечества?

7. Каковы пути выхода из экологического кризиса?

8. Как глобализация влияет на культуру?

9. Расскажите о прогнозах футурологов.

**Темы рефератов и социологических опросов:**

1. Глобальные социально-политические проблемы.

 2. Глобальные социально-экономические проблемы.

 3. Глобальные социально-экологические проблемы.

 4. Глобальные проблемы человека.

 5. Россия в процессе глобализации.

 6. Роль молодёжи в процессе глобализации.

 7. Глобалистика как наука.

**Примерная тематика диспутов**

1.Экологический кризис: современная реальность или пиар кампания?

2.Глобализация экономики: плюсы и минусы

3.Демографическая проблема: депопуляция и «взрыв»

**Диспут**

Диспут - одна из наиболее активных форм организации учебного процесса в вузе, обеспечивающий обсуждение особенно актуальных проблем и способствующий более глубокому их рассмотрению.

Диспут оказывает большое влияние на формирование нравственных убеждений, активной жизненной позиции студентов, способствует также развитию культуры речи студентов, учит их логике рассуждений, помогает в доходчивой форме излагать свои мысли. Диспут является одной из форм самовыражения и самоутверждения личности студента; диспут предполагает столкновение различных, а нередко и совершенно противоположных точек зрения по наиболее актуальным вопросам. Вопросы, рассматриваемые на диспуте, тесно связаны с различными проблемами и заключают в себе определенные противоречия. Раскрыть эти противоречия, найти пути их правильного разрешения – задача диспута.

Диспут даёт возможность студентам стать активными участниками учебного процесса. В целом, улучшается запоминание студентами учебного материала, научная информация усваивается ими более осмысленно, что позволяет будущим специалистам легче соотносить полученные знания с практической реальностью.

**Общие правила ведения диспута**

* Прежде чем спорить, продумайте главное, что Вы хотите доказать.
* Если Вы пришли на диспут, обязательно выступите и докажите свою точку зрения.
* Говорите просто и ясно, логично и последовательно.
* Говорите только то, что Вас волнует, в чем убеждены, не утверждайте того, в чем не разобрались сами.
* Спорьте по-честному: не искажайте мыслей того, с чьим мнением Вы не согласны.
* Не повторяйте того, что до Вас уже было сказано.
* Лучшее доказательство - точные факты, твердая логика.
* Как доказательство приводите высказывания авторитетных людей, пословицы.
* Уважайте того, кто с Вами спорит: постарайтесь ничем не обидеть, не оскорбить товарища, ибо поступить так - значит показать, что ты не только силен в споре, но и воспитан.
* Придерживайтесь дружелюбного тона. Обращайтесь к человеку по имени или другим уважительным способом («мой коллега, собеседник, оппонент»).
* Ваш оппонент — не Ваш личный враг, он просто человек с другой точкой зрения. Не допускайте проявлений враждебности, оскорблений, перехода на личности.

**Студенты разделяются на 4 группы**

**Диспут проводится по следующему общему плану.**

Диалог в диспуте ведётся, в отличие от обычной темы, строго поочерёдно.

Первый раунд

Первым ходом противники излагают свою позицию по поводу тезиса в общем.

Второй раунд

Оппоненты поочерёдно задают друг другу по три кратких вопроса

Третий раунд

В данном раунде диспутанты получают по три вопроса от публики.

Четвёртый раунд

Диспутанты проводят краткий анализ своей позиции и подводят итог.

Преподаватель- ведущий оценивает каждого диспутанта по 5-ти балльной системе по следующим критериям.

1.Аргументация

2.Логичность

3.Уверенность

4.Выразительность речи

5.Умение взаимодействовать с оппонентом

6.Оперативность и чёткость в ответе на вопрос

7.Владение материалом

8.Чёткость в формулировке и изложении своей позиции

9.Умение формулировать вопрос

 **Тестовые задания**

1. Что изучает социология?

а) политико-властные отношения

б) науку и культуру

в) **все виды социальных отношений и жизнь общества в целом**

г) правовые отношения и механизм защиты правовых интересов

 2. Укажите соответствие функций социологии и их кратких характеристик:

а) эмпирическая 1) анализ и систематизация эмпирических данных **(в)** б) прикладная 2) научно обоснованное предположение о развитии тех или иных процессов и общества в целом **(г)** в) теоретическая 3) сбор и обработка конкретной фактической информации **(а)**

г) прогностическая 4) использование теоретических разработок для решения практических задач **(б)**

 3. Вид социологических опросов, относящийся к «качественным методам» социологического исследования

а) наблюдение

б) уличный опрос

в) **углублённое интервью**

г) телефонный опрос

4. Случайной, выборочная совокупность является, когда:

а) участвуют представители определённых социальных групп

б) анализируются отдельные случаи

в) используется принцип эквивалентности

г) любой представитель генеральной совокупности имеет равные шансы попасть в выборку

5. Открытым, называется тип вопроса, где:

**а) респондент сам формулирует ответ**

б) раскрывается содержание гипотезы социологического исследования

в) респондент может сам предложить варианты ответа

г) респондент должен сделать выбор из нескольких готовых вариантов ответов

6. Опросный лист, являющийся инструментом сбора первичной социологической информации называется:

а) бланк

б) **анкета**

в) характеристика

г) паспорт

7. К методам социального не относится:

а) убеждение

б) манипулирование

в) принуждение

г) **внушение**

8. Количественный анализ документов в социологии – это:

а) эксперимент

б) интервью

в) **контент - анализ**

 г) наблюдение

9. Контент – анализом называется:

а) наблюдение со стороны

б) **анализ письменных источников на основе единиц информации**

в) вид опроса

г) эксперимент

10. «Контрольная группа» - это:

а) группа профессионалов

б) группа, контролируемая экспериментатором

в) группа, служащая эталоном сравнения в эксперименте

г) экспериментальная группа

11.Группа, не подвергающаяся действию независимой переменной – это:

а) первичная группа

б) вторичная группа

в) референтная группа

г) **контрольная группа**

12. Назовите два вида экспертного опроса:

а) **метод прогнозных сценариев**

б) телефонный опрос

в) **метод «дельфи»**

г) почтовый опрос

13. Искусственный, научный опыт, проводящийся в специально созданных и контролируемых условиях, а котором принимают участие добровольцы – это:

а) наблюдение

б) интервьюирование

в) социологический эксперимент

г) анкетирование

14. Метод исследования малых групп с помощью описания системы межличностных отношений между их членами называется в социологии:

а) социография

б) социономия

в) **социометрия**

г) соционика

15. Метод сбора первичной социологической информации, путем непосредственной регистрации исследователем событий, явлений и процессов, происходящих в определенных условиях, называется:

а) опрос

б) интервью

в) **наблюдение**

г) эксперимент

16. Методика объективного количественного изучения текста с помощью подсчета числа содержащихся в нем терминов с определенным значением называется:

а) экспресс- анализом

б) **контент-анализом**

в) кластерным анализом

г) статистическим анализом

17. Уменьшенной копией генеральной совокупности, разработанной для проведения исследования по специально отобранным характеристикам, является:

а) **выборка**

б) проект исследования

в)рабочий план исследования

г) программа исследования

18. Проверочное исследование называется:

а) лонгитюдным исследованием

б) монографическим исследованием

в) **пилотажным исследованием**

г) описательным исследованием

19. Не включенным наблюдением в социологии называют зрительное восприятие индивида или группы лиц, когда исследователь

а) **находится вне наблюдаемой группы**

б) имеет физический контакт с наблюдаемым индивидом

в) интервьюирует наблюдаемых

г) входит в состав наблюдаемой группы

20. Общенаучным методом социологии является

а) интервьюирование

б) опрос

в) **структурно-функциональный метод**

г) социометрия

21. Основу социологического исследования, по мнению Э.Дюркгейма должны составлять:

а) социальные группы

б) социальные события

в) социальные признаки

г)  **социальные факты**

22. Понятие, которое отражает соответствие процедуры измерения объекту исследования, называется:

а) рандомизацией

б) репрезентативностью

в) **валидностью**

г) ошибкой выборки

23. Преимуществом телефонного опроса по сравнению с экспертным опросом является:

а) возможность опросить большое число респонентов

б) **оперативность проведения**

в) большая открытость респондентов

г) высокая лояльность респондентов

25. Чем осуществляется репрезентативность данных контент-анализа ?

а) опросом

б) гипотезой

в) **выборкой текстов**

г) экспериментом

26. Репрезентативность социальной выборки зависит от:

а) **типичности выборки**

б) времени исследования выборки

в) длительности исследования выборки

г) субъекта исследования выборки

27. Автором работ периода Античности «Государство» и «Законы» является:

а) Сократ

б) **Платон**

в) Гераклит

г) А. Аврелий

28. Аристотель считал гарантом стабильности и порядка в обществе:

а) богатых людей

б) **средний класс**

в) земледельцев

г) рабов

29. В теории М.Вебера некая мысленная конструкция, создаваемая исследователем в качестве теоретической схемы изучаемого явления – это:

а) **идеальный тип**

б) эмпирический стандарт

в) мысленный эталон

г) предметная модель

30. Вебер считал определяющим процессом культурного развития буржуазного общества всех сторон жизни

а)одухотворение

б) **рационализацию**

в) мифологизацию

г) политизацию

31. Кто из перечисленных русских учёных занимался социологией:

1) Капица

2) **Ковалевский**

3) Циолковский

4) Соловьёв

32. Согласно концепции Н.Я.Данилевского, культурно-исторический тип, где «наука и технология», являлись ведущей сферой творческой активности – это:

а) египетский

б) **западно- европейский**

в) греческий

г) славянский

33. Основателем теории позитивизма является:

а) Э. Дюркгейм

б) Г. Спенсер

в) О. Конт

г) М. Вебер

34. Термин «социология» ввёл в оборот:

а) М.Вебер

б) О.Конт

в) Г.Спенсер

г) Э.Дюркгейм

35. Понятия социальной статики и социальной динамики ввел:

**а)** Э. Дюркгейм

б) Г. Спенсер

в) М. Вебер

г) О. Конт

36. Дарендорф рассматривал стратификацию через призму:

а) религиозной принадлежности

б) **распределения власти**

в) возраста и пола

г) пола

37. Автором теории «естественного отбора» в обществе является:

а) М.Вебер

б) К.Маркс

в) **Г.Спенсер**

г) О.Конт

38. Основателем органической школы в социологии является:

а) О.Конт

б) М.Вебер

в) **Г.Спенсер**

г) Э.Дюркгейм

39. Теория социальной революции более глубоко обоснована в социологии:

а) Вебера

б) Дюкргейма

в) Конта

г) **Маркса**

40. Представителем «формальной» школы в социологии является

1) **Г.Зиммель**

2) Т.Парсонс

3) Г.Спенсер

4) К.Маркс

41. Автором теории среднего уровня для исследования социальных функций являлся:

а) Сорокин

б) Милле

в) **Мертон**

г) Парсонс

42. В теории К. Маркса главным критерием общественного прогресса является:

а) культура

б) наука

в) **способ производства**

г) уровень развития личности

43. Автором работы «Государь» является:

а) **Н.Маккиавелли**

б) Т.Мор

в) Э. Роттердамский

г) Ф.Аквинский

44. Революцию как случайное и патологическое явление рассматривал:

а) М.М.Ковалевский

б) К.Маркс

в) Ф.Энгельс

г) В.И.Ленин

45. В наиболее широком определении общество – это:

а) все человечество в целом

б) **часть материального мира, отделенная от природы, но тесно связанная с ней, включающая в себя формы и виды взаимодействия людей**

в) общность людей, связанных происхождением, общими интересами и целями

г) весь материальный мир в целом

46. Методологический подход к анализу общества, согласно которому основным фактором общественного развития является уровень развития науки и техники называется:

 а) **технологическим** детерминизмом

 б) экономическим детерминизмом

 в) географическим детерминизмом

 г) психологическим детерминизмом

47. В качестве элементов социальной структуры общества, базис и надстройку выделил:

а) **Маркс**

б) Руссо

в) Парсонс

г) Дюркгейм

48. Два признака характерных для доиндустриального общества согласно теории Э.Дюркгейма - это:

а) **индивид не имеет собственной индивидуальности**

б)индивид противопоставляет себя обществу

в) **сливается вместе с ему подобными в одном и том же коллективном типе**

г) имеет личный облик и особую деятельность, отличающие его от других

49. Характерной чертой «индустриальных» обществ, согласно представлениям Г.Спенсера, является:

1) защита и завоевание территорий

2) **мирное производство, обмен товарами и услугами**

3) доминирование государства, ограничение свободы

4) автаркия, протекционизм, самодостаточность

50. Два характерных для традиционного общества признака:

а) **неформальное регулирование взаимодействий на основе обычаев**

б) выделение множества социальных институтов

в) плановое развитие хозяйства

г) **связанность членов общества отношениями родства**

51. Автором теории о культурно-исторических типах является:

а) А.Тойнби

б) **Н.Я.Данилевский**

в) П.Сорокин

г) К.Маркс

52. Совокупность биологических и социальных черт, отличающих одного индивида от другого, называется:

**а) индивидуальность**

б) темперамент

в) интеллигентность

г) альтруизм

53. Отличительным признаком понятия «личность» является наличие

 у индивида:

а) определённых генетических особенностей

б) способности переживать удовольствие

в) особенной эмоционально-чувственной реакции на воздействия окружающего мира

г) **ответственности за своё поведение и его последствия**

54. «Предписанные» характеристики индивида – это:

а) элементы достигнутого статуса

б) то, чего добился индивид в профессии

в) **позиции, данные индивиду от рождения**

г) все то, что относится к достигнутому статусу

55. Положение индивида, которое он занимает как представитель большой социальной группы, называется:

а) врождённым статусом

б) **социально-групповым статусом**

в) достигнутым статусом

г) смешанным статусом

56. В социологии слово «мать» описывает:

а) способность к продолжению рода

б) групповую принадлежность

в) **социальную позицию**

г) социальный престиж человека

57. Верны ли следующие суждения: А) Зритель в театре – это пример временного статуса Б) Зритель в театре – это пример личного статуса.

а) **верно только А**

б) верно только Б

в) оба суждения верны

г) оба суждения неверны

58. Верны ли суждения: **А** – Достигнутый статус приобретается в результате личных усилий. **Б** – Достигнутый статус даётся от рождения

а) **верно А**

б) верно Б

в) оба суждения верны

г) оба суждения не верны

59. Синонимом понятия «социальный статус» **не является** термин:

а) социальная позиция

б) социальный ранг

в) **социальная роль**

г) социальное положение

60. Совокупность действий, которые должен выполнять индивид, занимающий какую - либо позицию в обществе, называют:

а) социальной ролью

б) социальным поведением

в) социальным статусом

г) социальным лифтом

61. Социальная роль включает следующие элементы:

а) **ролевые ожидания и ролевое исполнение**

б) нормы и табу

в) явные и латентные функции

г) функции и дисфункции

62. Понятия «социальная роль» и «социальный статус» находятся в следующем соотношении:

а) **социальная роль – это совокупность действий, обусловленных социальным статусом индивида**

б) социальная роль – номинальная позиция индивида, социальный статус – ранговая позиция индивида

в) социальная роль – совокупность социальных статусов индивида

г) социальный статус – разновидность ролевого набора индивида

63. Процесс передачи и усвоения ценностей, норм, знаний и моделей поведения, необходимых для нормального функционирования индивидов в обществе, рассматривает теория:

а) аномии

б) социальной мобильности

в) **социализации**

г) социальной стратификации

64. К агентам первичной социализации относятся:

а) преподаватели

б) журналисты местных СМИ

в) журналисты центральных СМИ

г) **семья**

65. Социализация, происходящая на уровне больших социальных групп и институтов, называется:

а) первичной

б) индивидуальной

в) **вторичной**

г) третичной

66. Вхождение индивида в новый рабочий коллектив можно рассматривать как пример:

а) первичной социализации

б) базовой социализации

в) ресоциализации

г) **вторичной** социализации

67. Процесс переработки индивидом имеющихся ценностей, знаний, в ходе которого происходит изменеие ряда установок и представлений, называется:

а) конформизм

б) депривация

в) интеграция

г) **ресоциализация**

68. Процесс потери индивидом навыков социального поведения называется:

а) интеграция

б) ресоциализация

в) **десоциализация**

г) адаптация

69. Неосознаваемые влечения, желания, инстинкты, согласно теории Фрейда, заключены в области:

а) «Супер Эго»

б) «Эго»

в) **«Ид»**

г) «Зеркального Эго»

70. «Супер Эго», согласно теории Фрейда - это:

а) элемент социализации, сдерживающий поведение индивида, основываясь на принципе реальности

б) **нравственный, оценочный элемент социализации,** **контролирующий поведение индивида**

в) бессознательное, представленное инстинктами и влечениями

г) субъективное представление человека о том, как другие его оценивают

71. Социальные общности, где основными критериями формирования являются пол и возраст, называются:

а) возрастные

б) территориальные

в) демографические

г) профессиональные

72. Обязательными признаками социальной группы являются:

а) наличие групповых границ

б) **прямые или косвенные социальные отношения**

в) физические контакты

г)отсутствие органов управления

73.Одной из важных функций первичной группы является:

а) экономическая функция

б) гуманистическая функция

в) **функция** **социализации личности**

г) аксиологическая функция

74. Наиболее устойчивая по длительности общность - это:

а) **этнос**

б) класс

в) сословие

г) толпа

75. Толпа как особый тип массовой общности, характеризуется двумя признаками – это:

а) разобщённость индивидов

б) **отсутствие рационального мышления**

в) духовная связь индивидов друг с другом

г) **исчезновение индивидуальных различий**

76. Первичные социальные группы основываются на отношениях

а) **солидарности**

б) соперничества

в) власти

г) конкуренции

77. Важнейшим политическим основанием расслоения в стратификационной теории М. Вебера определён:

а) престиж

б) власть

в) собственность

г) образование

78. Автором теории общественно-экономических формаций является:

а) **Маркс**

б) Гелбрейт

в) Парсонс

г) Вебер

79. Два базовых критерия стратификации в современном Российском обществе – это:

а) социальное происхождение

б) **собственность**

в) **власть**

г) пол

80.Деление общества на сословия – это разновидность:

а) культурной ассимиляции

б) **социальной стратификации**

в) социальной сегментации

г) горизонтальной дифференциации

81. Автором теории социальной стратификации современного российского общества, выделяющей 4 основных слоя, является:

а) Попова

б) Дмитриев

в) Осипов

г) **Заславская**

82. Процесс появления в обществе различных профессий, статусов и групп в результате усложнения разделения общественного труда называется:

а **социальной дифференциацией**

б) социальной интеграцией

в) социальной мобильностью

г) социализацией

83.Главным отличием«новых бедных» России от «старых бедных» является наличие:

а) физического капитала

б) финансового капитала

в) социального капитала

г) **интеллектуального** **капитала**

84.Вертикально последовательный ряд социальных статусов и ролей в социальной системе называется:

а) мобильность

б) дифференциация

в) **стратификация**

г) интеграция

85. Особенностью российской стратификационной системы является:

а) отсутствие низшего класса

б) широкий высший класс

в) широкий средний класс

г) **наличие «базового слоя»**

86. Основными критериями стратификации современного общества являются:

а) самооценка индивида

б) интеллект, размер собственности, профессионализм

в) **доход, образование, престиж, власть**

г) следование нравственным идеалам

87. Социальная мобильность резко возрастает в период:

а) социального покоя

б) эволюционного развития общества

в) **социальных катаклизмов**

г) стагнации

88. Переход врача в другую клинику, на должность, равную предыдущей является примером:

а) групповой социальной мобильности

б) нисходящей социальной мобильности

в) восходящей социальной мобильности

г) **горизонтальной социальной мобильности**

89.Д'артаньян получил чин капитана мушкетёров, использовав, такой канал вертикальной восходящей мобильности, как:

а) государственную службу

б) образование

в) церковь

г) **армию**

90. Динамика социального положения индивида или группы в обществе называется:

а) девиантным поведением

б) **социальной мобильностью**

в) социальным изменением

г) социальным прогрессом

91. Два основных вида социальной мобильности - это:

а) горизонтальная

б) вертикальная

в) **внутрипоколенная**

г) **межпоколенная**

92. Поступление выпускника вуза в аспирантуру является примером:

а) групповой мобильности

б) горизонтальной мобильности

в) восходящей мобильности

г) нисходящей мобильности

93. Пограничное, неопределённое состояние индивида или группы, в социальной структуре– это:

а) **маргинальность**

б) люмпенизация

в) депривация

г) дезинтеграция

94. Рост численности среднего класса в современной России сдерживают две причины – это:

а) **неблагоприятные условия для развития «малого бизнеса»**

б) низкий образовательный уровень

в) **государственная политика в области регулирования заработной платы**

г) демографический кризис

95. Организованная система связей и социальных норм, объединяющая значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основные потребности общества, называется:

а) социальный контроль

б) социальная группа

в) **социальный институт**

г) социальная общность

96. Процесс передачи социального опыта от одного поколения к другому свидетельствует о выполнении социальным институтом

а) контролирующей функции

б) **транслирующей** функции

в) интегративной функции

г) коммуникативной функции

97. Основной функцией социального института «образование» является:

а) социализация

б) занятость

в) общение

г) подчинение личности

98. К профессиональным учебным заведениям относятся:

а)школа

б) **колледж**

в) лицей

г) гимназия

99. Вручение медали может выступать примером:

а) формальных негативных санкций

б) **формальных позитивных санкций**

в) неформальных негативных санкций

г) неформальных позитивных санкций

100. Меры воздействия социальной группы на поведение индивида, отклоняющееся от социальных ожиданий и норм, называется:

а) социальные стереотипы

б) социальные ценности

в) социальные правила

г) **социальные санкции**

101. Требования определенного поведения, основанные на принятых в обществе представлениях, о должном и непозволительном – это нормы:

**а) морали**

б) религии

в) эстетики

г) права

102. Термин «социальный институт» предложил:

а) К.Маркс

б) Т.Парсонс

в) **Г.Спенсер**

г) Э.Дюркгейм

103. Введение в научный оборот термина «социальный контроль» приписывают:

а) Н.Я.Данилевскому

б) Н.К.Михайловскому

в) М.М.Ковалевскому

г) **Г.Тарду**

104. Мера допустимого поведения в обществе (общности) называется:

а) стереотип

б) **норма**

в) ценности

г) обычай

105. Социальные нормы, устно передающиеся из поколения в поколение, называются:

а) жесткими

б) писаными

в) ненормативными

г) неписаными

106. Распад системы социальных норм и ценностей – это:

а) стратификация

б) интеграция

в) аномия

г) мобильность

107. Исторически сложившаяся на определённой территории устойчивая общность людей, закреплённая в самосознании, обладающая общим языком, культурно-хозяйственным поведением и самосознанием – это:

а) племя

б) **этнос**

в) нация

г) народ

108. Этническая общность, по численности превышающая племя и не полностью охваченная кровно – родственными связями – это:

а) этнос

б) **народность**

в) нация

г) племя

109. Высшая форма социально – этнической общности людей называется:

а) этнос

б) народность

в) **нация**

г) племя

110. Тенденция оценивать другие культуры на основе собственной веры в биологическое и культурное превосходство членов собственной группы над другими группами называется:

а) национализм

б) шовинизм

в) расизм

г) **этноцентризм**

111. Политика сознательного уничтожения людей по расовому или национальному признаку – это:

а) шовинизм

б) расизм

в) национализм

г) **геноцид**

112. Подсознательная и сознательная неприязнь к представителям других рас и наций, основанная на убеждении в их физической и умственной неполноценности – это:

а) национализм

б) **расизм**

в) агрофобия

г) шовинизм

113. Фаза развития этноса, уподобляемая «золотой осени», в теории этногенеза

Л.Н.Гумилёва определяется как:

а) фаза зарождения

б) мемориальная

в) фаза обскурации

г) **инерционная**

114.Убеждение, согласно которому понятия и ценности одного общества или культурной области не могут в полной мере интерпретироваться в других языках - называется:

а) культурный плюрализм

б) **культурный релятивизм**

в) шовинизм

г) национализм

115. Какой из этнических процессов наиболее актуален для современной России?

а) этническая консолидация

б) **межэтническая интеграция**

в) ассимиляция

г) обострение национального вопроса

116. Субъектами этнополитических конфликтов являются:

а) международные организации

б) социальные группы

в) государства

г) **нации и этнические институты**

117. Социальное действие характеризуется двумя признаками:

а) **ориентация на ожидаемое поведение других**

б) соответствие нормам права

в) **субъективная мотивация индивида или группы**

г) соответствие морально-нравственным нормам

118. Два типа социальных действий по Веберу - это:

а) целерациональные

б) ценностно – рациональные

в) внушение

г) подражание

119. К идеальным типам социального действия в теории М.Вебера относятся:

 а) **аффективное действие**

б) гендерное действие

в) пассивное действие

г**) целерациональное действие**

120. Социальный контакт как разновидность социальных связей отличает:

а) длительность и повторяемость

б) **мимолётный характер и кратковременность существования**

в) глубокая и тесная координация системы действий партнеров

г) высокая степень устойчивости возникающих социальных отношений

121. К двум обязательным признакам, характеризующим гражданское общество, относятся:

а) общественная собственность на средства производства

**б) защита граждан от прямого вмешательства государства в их жизнь**

в) всеобщее социальное равенство

**г) наличие добровольно сформировавшихся ассоциаций и организаций граждан.**

122. Абсолютное согласие личности с нормами - это:

1) обционизм

2) безволие

3) **конформизм**

4) бунт

123. Р. Мертон определяет понятие «ретретизм» как:

а) форму нормального поведения

б) аддиктивное поведение

в) форму поведения, характерная для офисного персонала

г) форму девиантного поведения, когда человек отвергает и цели общества и средства их достижения

124. Взаимодействие индивидов или групп, находящихся в процессе совместной деятельности, объединенных общей целью или решением конкретной задачи, в социологии, называется:

а) **кооперация**

б) конкуренция

в) кооптиция

г) конфликт

125. Стремление устранить или опередить соперников в достижении цели

- называется:

а) кооперация

б) **конкуренция**

в) конфликт

г) кооптиция

126. Столкновение двух или более разнонаправленных сил с целью реализации их интересов – это:

а) кооперация

б) **конфликт**

в) агрессия

г) сотрудничество

127. Одним из основателей конфликтологического направления в социологии является:

а) Р.Мертон

б) Э.Дюркгейм

в**) Р.Дарендорф**

г) Т.Парсонс

128. Поведение, отклоняющееся от нормы, называется:

а) аномия

б) **девиация**

в) коалиция

г) конкуренция

129. Один из институтов неформального социального контроля, включающий совокупность мнений и оценок различных социальных групп и слоёв населения по вопросам представляющим интерес для общества называется:

а) **общественное мнение**

б) гражданское общество

в) социальная структура

г) кооперация

130. Принятие латиницы народами Западной Европы в начале средних веков - это пример:

а) **аккультурации**

б) культурной эксплуатации

в) оба суждения верны

г) оба суждения не верны

131. Вид культуры, в котором культурные ценности и образцы, рассчитаны и доступны в основном узкому кругу людей, называется:

а) субкультура

б) массовая культура

в) контркультура

г) **элитарная**

132. Восприятие этническим русским себя как представителя русской нации следует считать проявлением культурной:

а) **идентичности**

б) аккультурации

в) аккомодации

г) ассимиляции

133. В мужском костюме, галстук – это:

а) культурная конфигурация

б) культурная компетенция

в) **культурный элемент**

г) культурный компас

 134. Женские журналы, видеоклипы, телесериалы относятся к:

 а) народной культуре

б) массовой культуре

в) элитарной культуре

г) современной культуре

135. Использование в русском языке заимствований из других языков, является примером:

а) культурной диффузией

б) **культурной ассимиляцией**

в) культурной дифференциацией

г) результатом глобализации культуры

136. Процесс усвоения представителями той или иной социальной группы социально-культурных черт другой группы или общества называется:

а) адаптация

б) конфликт

в) **ассимиляция**

г) диффузия

137. Процесс взаимного влияния культур и усвоения отдельных технологий, образцов поведения и норм чужой культуры, это:

а) культурная адаптация

б) культурная дифференциация

в) **аккультурация**

г) ассимиляция

138. Процесс взаимопроникновения элементов культуры, языка, норм, эстетических символов из одной культуры в другую называется:

а) культурная ассимиляция

б) культурный конфликт

в) **культурная диффузия**

г) культурный протест

139. Система базисных для общества идей, знаний, ценностей, норм и значений, которые человек осваивает в процессе своей жизнедеятельности и передает от поколения к поколению, называется:

а) невербальным взаимодействием

б) **культурой**

в) традицией

г) сознанием

140. Совокупность ценностей, взглядов, норм, оценок, присущих определённой социальной группе, называется:

а) мнимой культурой

б) псевдокультурой

в) **субкультурой**

г) квазикультурой

141. Фильмы С. Параджанова, картины супрематистов, музыка А. Шнитке относится к:

а) популярной культуре

б) **элитарной культуре**

в) субкультуре

г) этнической культуре

142. Функция культуры, определяющие возможные рамки действий индивида – это:

а) познавательная функция

б) **регулирующая** **функция**

в) адаптационная функция

г) идентификационная функция

143. Социология здравоохранения получила статус специальной социологической теории:

а) в середине 18 века

б) **в середине 20 века**

в) в начале 20 века

г) в середине 19 века

144. Способ, формы и условия индивидуальной и коллективной жизнедеятельности человека типичные для конкретно-исторических социально-экономических отношений называются:

а) **образ жизни**

б) уровень жизни

в) качество жизни

145. Социально-экономическая категория, выражающая степень удовлетворения материальных и культурных потребностей социальных групп, семьи, индивида в количественных показателях называется:

а) образ жизни

б) **уровень жизни**

в) качество жизни

146. Совокупность материальных, социальных, демографических и т.п. условий жизни и уровень их развитости - это:

а) образ жизни

б) уровень жизни

в) **качество жизни**

 147. Элементы образа жизни, позитивно влияющие на здоровье, в совокупности формируют:

а) **здоровый образ жизни**

б) уровень жизни

в) качество жизни

148. Важнейший индикатор эффективности здравоохранения любой страны – это:

а) уровень обеспеченности пациентов лекарствами

б) **средняя продолжительность жизни лиц, страдающих хроническими заболеваниями**

в) уровень вакцинации населения во время ОРЗ

149. Основателем социологии медицины считают:

а) Н.И. Пирогова

б) В.О. Португалова

в) **Н.А. Семашко**

150. Общество предполагающее самоценность человека – это:

а) самодостаточное общество

б) высокоразвитое общество

в) **здоровое общество**

151. Состояние полного физического, психического и социального благосостояния, называется:

а) удовлетворённость

б) **здоровье**

в) самодостаточность

152. Социальный институт, обеспечивающий широкомасштабную сеть культурных моделей и социальных отношений, ответственных за проблемы здоровья и болезни:

а) **здравоохранение**

б) медицина

в) образование

153. Массовое распространение повторных браков в современном обществе называется:

а) полиандрией

б) **последовательной моногамией**

в) полигамией

г) групповым браком

154. Единственная легальная форма брака, в современной России, - это:

а) **моногамия**

б) полигиния

в) полиандрия

г) полигамия

155. Удовлетворение потребности в воспроизводстве людей осуществляет социальный институт:

а) **семьи**

б) образования

в) религии

г) государства

156. Преобладающим типом семьи в современном обществе является:

а) матриархальный

б) патриархальный

в) **нуклеарный**

г) родственный

157. Семья, в которой супруги поддерживают партнёрские отношения, называется:

а) **эгалитарной**

б) традиционной

в) патриархальной

г) полигамной

158. Резкое и радикальное изменение основ существующего общества называется

а) трансформацией

б) интеграцией

в) модернизацией

г) **революцией**

159. Совокупность коллективных действий, направленных на поддержку социальных изменений или сопротивление им, называется:

а) **социальное** **движение**

б) социальная реформа

в) социальная революция

г) социальный процесс

160. Структурным элементом гражданского общества, осуществляющий посредничество между обществом и государством, в современной России является:

а) Государственная Дума

б) Совет Федерации

в) Правительство

г) **Общественная палата**

161. Важнейшей сферой национальных интересов России является:

а) ускорение развития массовой культуры

б) объединение стран СНГ в единое государство

в) восстановление монархической формы правления

г) **национальная безопасность**

162. Автономная, добровольная, устойчивая политическая организация, объединяющая группу людей с общими интересами, убеждениями и целями, называется:

а) Общественная палата

б) Государственная Дума

в) **политическая партия**

г) политическое движение

163. Способность одного субъекта навязывать свою волю массам, группам, организациям, индивидам, используя при этом институты государства и его ресурсы, называется:

а) власть судебная

б) **власть политическая**

в) власть законодательная

г) власть исполнительная

164. Совокупность политических институтов, норм и взаимоотношений между ними, с помощью которой реализуется политическая власть- это:

а) политическая организация

б) **политическая система**

в) государство

г) политическая деятельность

165. Совокупность политических знаний, ценностных ориентаций, моделей поведения, посредством которых осуществляется взаимодействие субъекта с государством и его вхождение в политическую деятельность – это:

а) **политическая культура**

б) культурная модернизация

в) политическая система

г) политическая модернизация

166. Особая форма организации политической власти в обществе, обладающая суверенитетом и осуществляющая управление с помощью специальных органов, является:

а) политическая система

б) политическая структура

в) **государство**

г) политика

167. Сфера деятельности индивидов, групп, партий, государства, связанная с реализацией общих интересов с помощью различных средств, основным среди которых выступает политическая власть – это:

а) политическая система

б) государство

в) **политика**

г) экономика

168.Комплексная совокупность экономических, социальных, культурных, политических перемен происходящих в обществе, направленных на совершенствование социальной системы в целом, называется:

а) трансформация

б) прогресс

в) революция

г) **модернизация**

169. Одной из глобальных проблем человечества является:

а) рост уровня безработицы

б) **разрыв в уровне экономического развития между отдельными регионами**

в) усиление давления СМИ на общественное мнение

г) рост уровня неграмотности

170. Позитивным проявлением глобализации в сфере экономики является:

а) уменьшение разрыва в доходах между богатыми и бедными странами

б) разработка единых образцов поведения

в) **создание транснациональных наукоемких производств**

г) активизация миграционных потоков в страны Европы

171. В развитии объективных глобалистских тенденций в настоящее время серьезным препятствием является:

а) интернационализм

б) демократия

в) либерализм

г) **фундаментализм**

172. Технологической предпосылкой глобализации является:

а) формирование единой идеологии

б) разработка единой системы социальных норм

в) появление транснациональных компаний

г) **создание новых информационных технологий**

173. Процесс глобализации в настоящее время активизируется в следствии:

а) развития сепаратистских тенденций

б) роста численности среднего класса

в) **развития связи и транспорта**

г) углубления социальной дифференциации

174. В современном мире ООН является (**два варианта**)

а) **органом управления мировым сообществом и организацией его представляющей**

б) организацией, представляющей интересы европейских народов

в) органом правого регулирования религиозных отношений

г) организацией, регулирующей экономические отношения

175. Государства, соблюдающие международный политический принцип «неприсоединение» соблюдают два основных условия:

а) **отказ от участия в военных блоках**

б) отказ от международного экономического сотрудничества

в) отказ от участия в международных спортивных соревнованиях

г) **отказ от участия в военно-политических организациях**

**Примерная тематика социологических опросов**

1. Социальный статус и социальный престиж студента – медика.

2. Отношение общества к профессии «врач».

3. Модель «идеального» врача в представлениях студентов – медиков.

4. Модель «идеального» пациента в представлениях студентов – медиков.

5. Образ «идеального» врача глазами пациентов.

6. Отношение общества к реформам в российской системе здравоохранения.

7. Отношение общества к нетрадиционным методам лечения.

8. Отношение студентов – медиков к ЗОЖ.

9. Диетомания.

10. Уровень информированности студентов – медиков о влиянии наркотиков

 на здоровье.

11. Отношение студентов – медиков к распространению употребления

 слабоалкогольных напитков в молодёжной среде.

12. Уровень информированности разных возрастных групп россиян об

 игровой зависимости.

13. Отношение общества к легализации «лёгких» наркотиков.

14. Влияние террористических актов на психическое здоровье детей и

 подростков.

15. Отношение студентов – медиков к ежегодной вакцинации.

16. Причины распространения инфекционных заболеваний.

17. Уровень информированности о средствах контрацепции.

18. Отношение разных возрастных групп женщин к аборту.

19. Отношение представителей разных конфессий к эвтаназии.

20. Взаимосвязь экологических проблем с проблемами здоровья.

21. Влияние фастфуда на здоровье.

22. Социальные причины распространения СС заболеваний.

23.Отношение молодёжи к суициду.

24. Проблемы студенческой жизни.

25. Влияние табакокурения на здоровье.

26. «Сессионный синдром».

27. Отношение общества к инвалидам.

28. Проблемы усыновления.

29. Отношение студентов – медиков к коррупции.

30. Врачебная этика.

  **Технология разработки программы и проведения**

 **социологического исследования**

 **Введение.**

 Одной из основных задач социологии является проведение прикладных исследований, т.е. получение эмпирической информации, касающейся самых разных проблем:

-о системе образования;

- об уровне медицинского обслуживания;

-об уровне смертности и рождаемости;

- о семейном бюджете и т.д.

Для получения более полной информации по той или иной проблеме, исследователь, во-первых, использует данные официальной статистики, а во-вторых, проводит собственное социологическое исследование разными методами: наблюдение, эксперимент, моделирование и др. Методом, который дает наибольшее количество информации для обобщения, является социологический опрос. В ходе опроса выясняются уровень информированности и субъективные мнения людей по различным вопросам. Виды опроса:

- анкетирование - опосредованный, письменный опрос;

- интервью - непосредственный, устный опрос;

- экспертный опрос- получение мнений компетентных лиц;

-социометрический опрос - выявление социально-психологических проявлений межличностных отношений.

 По формам взаимодействия опросы также различны. Среди них выделяют 6 пар: личный или опосредованный, индивидуальный или групповой, свободный или формализованный, устный или письменный, сплошной или выборочный, по месту работы или жительства, временные целевые группы.

 Самым распространённым видом опроса является анкетирование. Участники анкетирования называются респондентами. Ответы респондентов математически усредняются и обобщаются. Полученные данные представляются в виде статистических таблиц. Основываясь на результатах опроса, проводится сравнительный анализ, выводятся и объясняются закономерности**,** которые позволяют разрабатывать практические рекомендации и в некоторых случаях прогнозировать будущие явления.

 Медицина – это сфера, в которой важное место занимает непосредственное, межличностное взаимодействие. Задачей изучения курса социологии в медицинском вузе является:

1. дать студентам–медикам необходимые, базовые теоретические знания об обществе как целостной системе, о социальных взаимодействиях, связях и отношениях;
2. включить их в практическую исследовательскую работу по изучению социальных проблем здравоохранения;
3. научить студентов проводить социологические исследования то есть определять проблему, формировать умения в сборе информации, построении гипотез, проведении обработки и анализа полученных данных, выработке выводов и практических рекомендаций в решении проблемы.

Эти умения, во-первых, способствуют формированию навыков общения будущих врачей с пациентами, давая возможность выяснять и учесть их мнение по различным проблемам. Во-вторых, позволяют студентам-медикам сформировать представления о специфике будущей профессии с социальной точки зрения.

**1.** **Программа социологического опроса.**

 Социологическое исследование начинается с изучения проблем, выдвижения целей и гипотез, построения теоретической модели. Следующий этап – разработка инструментария (анкета и инструкция к заполнению), затем сбор первичных данных и их обработка. В заключение – снова теоретический анализ, выяснение соответствия полученных данных выдвинутой теории, их интерпретация и объяснение. Наконец, выработка практических рекомендаций.

 Сбор данных, представляет собой процесс получения необходимой информации в ходе взаимодействия исследователя с респондентами при помощи анкеты. В программу исследования входят теоретическая модель предмета исследования, схема, методы и методика получения данных. Это главный документ, в котором отражены все стадии работы социолога.

Программа относится к типу стратегических документов научного исследования, цель которых представить общую схему или план будущего мероприятия, изложить концепцию всего исследования. Она содержит теоретическое обоснование методологических подходов и методических приемов в изучении конкретного явления или процесса.

Программа социологического опроса– это общая концепция исследования, объединяющая его этапы и правила процедур научно-практической исследовательской деятельности. Она включает подробное, четкое и

завершенное изложение следующих узловых моментов:

-методологической части - формулировка и обоснование проблемы, указание цели, определение объекта и предмета исследования, логический анализ основных понятий, формулировка гипотез и задач исследования;

-методической части -определение выборочной совокупности, характеристика используемых методов сбора первичной социологической информации, обработка и интерпретация полученных данных и подготовка научного отчета.

 Для достижения цели программы необходимо дать чёткие ответы на три вопроса: что необходимо делать, при помощи чего и каким образом. Основным инструментом социологического опроса является анкета. Для получения достоверной информации при помощи анкетирования, необходимо структурировать композицию анкеты, учитывая правила научного метода и используя различные типы вопросов.

Анкета должна включать три части:

– вводная **-** подразумевает постепенное включение в процесс работы с анкетой;

–основная -объединяет наиболее трудные и важные вопросы;

- заключительная или социально-демографическая, содержащая личные и контрольные вопросы.

 Анкета должна быть разделена на тематические блоки с соблюдением принципа углубления информации (от простого к сложному). Между блоками должны быть переходы, переключающие внимание от одного блока вопросов к другому. Вопросы классифицируются по содержанию (о событиях, фактах и мотивах, оценках, мнениях), по функциям (основные и неосновные), по форме (прямые и косвенные) и по структуре (открытые и закрытые). Вопросы открытого типа дают возможность респондентам сформулировать собственное мнение, опираясь на личные знания или представления, без подсказки социолога. Вопросы закрытого типа предполагают наличие полного набора вариантов ответов. Отвечая на вопрос закрытого типа, респондент выбирает вариант ответа, отражающий его мнение. Вопросы этого типа разделяют на альтернативные и не альтернативные. Альтернативные - предлагают участникам опроса выбрать из предложенных, только один вариант ответа. Не альтернативные дают возможность респондентам выбрать несколько вариантов. Вопросы, предполагающие в дополнение к предлагаемым вариантам возможность высказывания личного мнения респондента (ваш вариант ответа), называются вопросами полузакрытого типа.

**Вводная часть** должна включать в себя:

-обращение к респонденту;

-кратко и ясно показанную цель;

-информацию о том, как будут использоваться полученные данные;

-указание на анонимность опроса;

-благодарность респонденту за участие в опросе.

Цель вводной части – заинтересовать участников опроса темой исследования.

Вопросы, составляющие **основную часть** анкеты должны удовлетворять следующим требованиям:

-«работать» на тему исследования;

 - быть чётко и однозначно сформулированными;

-относиться ко всем респондентам исследуемой совокупности;

-не оказывать давления на опрашиваемых и не содержать подсказок;

- не содержать сложных специальных терминов;

-быть в компетенции участников опроса;

-логически соотноситься с вариантами предложенных ответов;

-содержать достаточный перечень ответов, отражающий широкий спектр возможных позиций по данному вопросу.

**Заключительная часть** анкеты – это блок вопросов о социально-демографических характеристиках и статусе участников опроса, так называемая «паспортичка». Она способствует объективному анализу полученных данных, оценке репрезентативности и др. В зависимости от целей социологического исследования учитываются различные социально-демографические критерии, но в основном для исследований важны следующие показатели респондентов: пол, возраст, образование, род деятельности.

**Образец отчета о проведенном социологическом исследовании.**

 **«Факторы, влияющие на выбор формы обучения абитуриентами»**

**I Методологическая часть**

***1.1. Обоснование проблемы исследования***

 Многообразие форм и типов обучения приводит к сильной дифференциации навыков и знаний выпускников различных учебных заведений одного уровня образования и профиля. Также есть существенные различия во внутренних требованиях к подготовке, сдаче предметов в различных учебных заведениях.

 Желательно знать процентное соотношение абитуриентов поступающих на данную форму обучения, чтобы минимизировать свои усилия в учебе и получить диплом. При значительном количестве таких лиц, выработать рекомендации по отбору студентов, уменьшающие количество абитуриентов данной категории. Рекомендации также могут быть направлены организациям, контролирующим учебные заведения с платной формой обучения.

***1.2. Цель исследования***

Разработать практические рекомендации приемным комиссиям для формирования критериев отбора студентов при поступлении в учебное заведение. Эти рекомендации должны обеспечить максимальный уровень заинтересованности отобранных абитуриентов к получению знаний, а также выявить направления, по которым следует совершенствовать работу учебным заведениям с бесплатной формой обучения

 ***1.3. Объект и предмет исследования***

Объект исследования-абитуриенты учебных заведений

Предмет исследования-причины, побуждающие абитуриентов выбрать ту или иную форму обучения (платную или бесплатную).

 ***1.4. Логический анализ основных понятий***

Образование-совокупность знаний, полученных в учебном заведении (высшее образование, среднее техническое, среднее специальное, среднее, неполное среднее).

Абитуриент-человек, желающий получить обучение, который имеет свободу выбора специальности, учебного заведения и формы обучения.

 ***1.5. Гипотеза исследования***

Абитуриенты выбирают платную форму обучения, главным образом потому, что руководствуются:

1) надеждой на более высокий уровень подготовки преподавателей и на лучшее техническое оснащение процесса учебы;

2) стремлением минимизировать затрачиваемые усилия в процессе учебы, независимо от уровня и качества получаемых знаний;

3) желанием сведения риска не поступления к нулю;

4) соображениями престижа.

***1.6. Задачи исследования***

Определить приоритетные факторы, влияющие на выбор абитуриентами формы обучения (платной или бесплатной)

**II. Методическая часть**

***2.1. Определение исследуемой совокупности***

 Исследуемая совокупность - абитуриент. Так как генеральная совокупность достаточно велика, необходимо сделать выборку. В данном опросе выборка состояла из 52-х абитуриентов, поступающих в различные учебные заведения на платную форму обучения.

***2.2. Методы сбора первичной социологической информации***

Для сбора первичной социологической информации был использован метод анкетного опроса.

***Инструментарий***

1. Анкета (на каждого абитуриента)
2. Инструкция к заполнению анкеты.

***2.3.Инструкция к заполнению анкеты***

Уважаемые абитуриенты! В каждом вопросе данной анкеты Вы можете выбрать не более одного пункта, соответствующего Вашему мнению. В вопросе номер 3 Вы можете вписать свой вариант ответа. Если Вы затрудняетесь ответить на какой либо вопрос данной анкеты, обращайтесь, к консультанту, давшему Вам анкету.

СПАСИБО!

**III Анкета**

**1.**.**Как давно Вы окончили школу?**

А) В этом году

Б) В прошлом году

В) Ваш вариант ответа

**2. …….**

**3. ……**

**4. ..…..**

**IV. В результате опроса ответы распределились следующим образом:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Респонденты | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
|  1. |  М | В | Б | Б | В | Б |
|  2. |  М | В | А | Б | В | В |
|  3. |  Ж | Б | А | Б | А | А |
|  4. |  М | В | А | Б | Б | В |
|  5. |  Ж | В | А | Б | А | А |
|  6. |  Ж | В | А | А | Б | Б |
|  7. |  Ж | В | А | А | Б | Б |
|  8. |  М | А | А | А | В | Б |
|  9. |  М | А | А | В | Б | Б |
|  10. |  Ж | В | А | Б | В | Б |
|  11. |  Ж | В | А | Б | В | А |
|  12. |  Ж | В | А | А | Б | Б |
|  13. |  М | А | А | А | В | Б |
|  14. |  Ж | В | А | В | Б | А |
|  15. |  М | А | Б | В | Б | В |
|  16. |  Ж | В | А | В | А | А |
|  17. |  М | А | В | А | Б | Б |
| 18. |  М | Б | В | Б | Б | Б |
|  19. |  М | В | В | Б | В | Б |
|  20. |  Ж | В | А | В | А | А |
|  21. |  Ж | В | А | В | Б | Б |
|  22. |  Ж | В | А | А | А | Б |
|  2 3. |  М | Б | Б | В | В | А |
|  24. |  Ж | В | Б | В | Б | А |
|  25. |  М | А | Б | В | А | Б |
|  26. |  М | А | В | В | В | Б |
| Респоденты | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
|  27. | М | В | Б | Б | В | Б |
|  28. | М | В | А | Б | В | В |
|  29. | Ж | Б | А | Б | А | А |
|  30. | М | В | А | Б | Б | В |
|  31. | Ж | В | А | Б | А | А |
|  32. | Ж | В | А | А | Б | Б |
| 33. | Ж | В | А | А | Б | Б |
|  34. | М | А | А | А | В | Б |
|  35. | М | А | А | В | Б | Б |
| 36. | Ж | В | А | Б | В | Б |
| 37. | Ж | В | А | Б | В | А |
| 38. | Ж | В | А | А | Б | Б |
| 39. | М | А | А | А | В | Б |
| 40. | Ж | В | А | В | Б | А |
| 41. | М | А | Б | В | Б | В |
| 42. | Ж | В | А | В | А | А |
| 43. | М | А | В | А | Б | Б |
| 44. | М | Б | В | Б | Б | Б |
| 45. | М | В | В | Б | В | Б |
| 46. | Ж | В | А | В | А | А |
| 47. | Ж | В | А | В | Б | Б |
| 48. | Ж | В | А | А | А | Б |
| 49. | М | Б | Б | В | В | А |
| 50. | Ж | В | Б | В | Б | А |
| 51. | М | А | Б | В | А | Б |
| 52. | М | А | В | В | В | Б |

**V. ЦИФРОВОЕ И ГРАФИЧЕСКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ
 РЕЗУЛЬТАТОВ АНКЕТИРОВАНИЯ.**

**VI. АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ.**

**VII. ВЫВОДЫ.**

**VIII. СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.**

 **Г Л О С С А Р И Й**

 **СОЦИАЛЬНО - ПОЛИТИЧЕСКИХ**

 **ТЕРМИНОВ**

**Агенты социализации** – индивиды, способствующие или осуществляющие социализацию. Все те, кто целенаправленно воздействуют на её осуществление; начиная от родителей заканчивая СМИ.

**Аграрное общество (доиндустриальное)** - общество, экономическую базу которого составляет натуральное сельское хозяйство и примитивное ремесло, в политической сфере главенствует церковь и армия, социальная структура общества – сословно-корпоративна, основные социальные институты семья и община; в идеологии доминирует провиденциализм и традиции.

**Агрессия** – враждебное отношение или действие.

**Адаптация социальная** – процесс активного приспособления индивида к изменениям внешней среды с помощью различных социальных средств.

**Аддикция** – пагубное пристрастие к определенным веществам или действиям, которые ведут к психологическому или физическому разрушению индивида.

**Активность социальная** – сознательная, целенаправленная деятельность человека, направленная как на преобразование внешних условий, так и на формирование социальных качеств собственной личности.

**Альтруизм** – заинтересованность в благополучии других более, чем в собственном.

**Анализ первичный**  – анализ непосредственно полученных данных.

**Анализ вторичный** – анализ данных, полученных предшествующими исследованиями.

**Анкета социологическая** – документ, содержащий совокупность вопросов, составленных и сгруппированных по определенным правилам.

**Аномия** – распад системы социальных норм и ценностей, разделяемых до того большей частью общества. Обычно проявляется в переходные или кризисные периоды развития общества, когда старые нормы уже не действуют, а новые еще не сложились. Термин аномия ввел в социологию Э. Дюркгейм.

**Антагонизм** – конфликт, в котором выигрыш одной стороны равен проигрышу другой. Непримиримое противоречие.

**Ассимиляция социальная** – процесс усвоения представителями той или иной социальной группы социально-культурных черт другой группы или общества. Особенно интенсивно процесс ассимиляции происходит среди социальных, национальных меньшинств в условиях доминирования культуры большинства. По форме осуществления ассимиляция бывает (может быть) естественной, свободной и добровольной, а также насильственной и искусственно навязываемой.

**Бихевиоризм социальный** – теория, рассматривающая социальное поведение как реакцию индивидов на внешнее воздействие.

**Брак** – исторически изменяющаяся форма социальных отношений между мужчиной и женщиной, посредством которой общество упорядочивает и санкционирует их половую жизнь и устанавливает права и обязанности по отношению друг к другу и детям.

**Валидность** – степень соответствия измеренного значения показателя тому, что подлежало измерению.

**Верификация** – процедура оценки социологических гипотез путем сопоставления их результатов с реальным положением дел.

**Власть** - социальное взаимодействие сторон, при котором одна сторона навязывает свою волю другой стороне, определяя её поведение.

**Власть законодательная (представительная)** - одна из ветвей власти, формулирующая и принимающая законы, обязательные для исполнения на определённой территории, в конкретной сфере жизнедеятельности общества.

**Власть исполнительная (распорядительная)** - ветвь власти, обеспечивающая реализацию принятых законов и решений на территории страны.

**Власть политическая** - способность одного субъекта навязывать свою волю массам, группам, организациям, индивидам, используя при этом институты государства и его ресурсы. Политическая власть осуществляется через деятельность законодательных, исполнительных и судебных органов государства и предполагает удовлетворение больших групп людей.

**Власть судебная (контрольная, арбитражная)** - ветвь власти, предназначенная контролировать соответствие основному закону (конституции) всех принятых и принимаемых законов, решений и распоряжений законодательной и исполнительной ветвей, правильность толкования и исполнения законов, а также выступать посредником в спорах всех участников взаимодействий между собой и с государством.

**Выборка** – часть населения (генеральной совокупности).

**Выборка репрезентативная** – выборка, строго отражающая особенности и соотношение элементов генеральной совокупности. Выборка, дающая достоверный результат.

**Выборка случайная** – та, в которой может попасть любой элемент генеральной совокупности с равной вероятностью.

**Выборка стратифицированная** – та, при которой генеральная совокупность разделяется на части (слои), после чего систематически отбираются элементы из каждого слоя.

**Выборочное исследование** – систематический способ сбора данных о поведении, взглядах и мнениях людей принадлежащих к репрезентативной группе.

**Гендер** – социальное деление по поло-родовому принципу.

**Гендерное исследование** – вид исследования направленный на выявление особенностей поведения женщин и мужчин, а также рассматривающий вопросы дискриминации по половому признаку, распределению власти с авторитета в семье, распределению домашних обязанностей.

**Геноцид** – истребление отдельных групп населения по расовым, национальным или религиозным признакам.

**Гипотеза** – предположение о взаимосвязи между зависимой и независимой переменными в социологическом исследовании.

**Глобализация** – одинаковые для всего человечества изменения в культуре, экономике, политике, социальной сфере.

**Глобальные проблемы** - комплекс общечеловеческих проблем современности, затрагивающих как мир в целом, так и его регионы в политической, экономической, культурной и экологической сферах.

**Государство** - особая форма организации политической власти в обществе, обладающая суверенитетом и осуществляющая управление с помощью специальных органов. Государство – институт политической системы.

**Государство правовое** - государство, ограниченное в своих действиях законом и призванное обеспечивать реализацию прав и свобод личности.

**Гражданское общество** - совокупность негосударственных (экономических, политических, социальных, национальных, культурных и др.) отношений (ассоциаций и организаций) в обществе, создающих механизм негосударственного социального контроля.

**Гражданство** - устойчивая правовая связь индивида с государством, выражающаяся в совокупности их взаимных прав, обязанностей и ответственности, основанная на признании и уважении достоинства, основных прав и свобод личности.

**Группа** – коллектив или множество индивидов, определенным образом воздействующих друг с другом, ощущающих свою принадлежность к группе (внутренняя идентичность) и воспринимаемых другими как члены этой группы (внешняя идентичность).

**Группа большая** – устойчивая совокупность значительного количества людей обладающих такими признаками как, общность конфессии, этническая общность, демографическая, классовая общность и др.

**Группа малая** – малочисленная по составу социальная группа, где все её члены находятся в непосредственном контакте. Её размер от 2-х до нескольких десятков индивидов. Основные характеристики малых групп: межличностное взаимопонимание, наличие общей деятельность и цели, внутригрупповое распределение функций и социальных ролей, общность интересов, социальных норм, традиций, определенная локализация в пространстве и устойчивость во времени.

**Группа неформальная** – стихийно складывающееся объединение людей, которые не имеют документов, регламентирующих их деятельность. К ним можно отнести компании друзей, детские дворовые коллективы и др.

**Группа первичная** – группа, в которой происходит первоначальная социализация индивидов и отношения носят личностный, неформальный характер.

**Группа реальная** – совокупность индивидов, обладающих интересами, которые можно измерить общими чертами ментальности, стилями жизни, схожей мотивацией.

**Группа референтная** – одна из форм социальной группы; является образцом для подражания, сравнительным эталоном, с которым личность или другая социальная группа сверяют свои взгляды, вкусы, пристрастия, социальные условия жизнедеятельности, экономическое положение.

**Группа социальная** - объединение индивидов, имеющих общие признаки, интересы, традиции, связанные системой отношений которые регулируются формальными и неформальными социальными институтами.

**Группа средняя** – относительно устойчивая общность индивидов, где основой объединения является общий план действия, цели, интересы к которым имеют отношение все члены группы.

**Группа статическая** – совокупность индивидов, выделяемых по некоторому признаку (возраст, место жительства и др.). Наличие обязательных или непосредственных связей в них необязательно.

**Группа формальная** – социальная группа, где внутригрупповые отношения и поведения ее членов строятся на основе официальных нормативных документов, положений, инструкций. Для формальной группы характерно: распределение функций, безличный, договорный характер отношений, строго определенная цель сотрудничества, низкая зависимость от традиций.

**Девиантное поведение** – (от лат. deviatio – отклонение) – отклоняющееся от принятой в данном обществе социальной нормы, поведение. Девиации бывают и позитивными (гениальность, героизм), и негативными (алкоголизм, наркомания и др.).

**Деликвент** - правонарушитель

**Делинквентное поведение** – разновидность криминального поведения (деликт – буквально проступок) – отклоняющееся от социальной нормы поведение, антиобщественного характера, которое влечет за собой уголовное наказание (преступные действия, намерения которых были невинными).

**Депривация** – обездоленность, безысходность, недостаток экономических и эмоциональных опор, общепринятых в качестве базисных основ человеческого опыта. Состояние недовольства группы по поводу обманутых ожиданий.

**Детерминизм** – направление в социологии, которое утверждает, что в развитии и функционировании общества большую роль играют причинно-следственные связи, и события происходящие в мире случаются только в определенных условиях и вне этих условий они произойти не могут.

 **Детерминизм технологический** – направление детерминизма – причинная обусловленность развития человеческой цивилизации, по которой на определенном этапе истории технический прогресс начинает оказывать доминирующее влияние на развитие всех сфер общества, определяя и его характер, и перспективные направления движения.

**Детерминизм экологический** – направление в детерминизме, считающее определяющим фактором развитие общества, взаимодействие человека с окружающей его экологической средой. Представляет модель общества в виде пирамиды, где основой является экология, а вершиной – мораль.

**Диаспора** – (от греч. dia – через и speiro – рассеивать) – часть какой-либо группы (этноса или религиозной группы) постоянно находящиеся вне пределов страны проживания. Диаспоры появляются из-за миграции значительной части населения многих городов в другие страны, по причине бегства от войны, национальных и религиозных конфликтов, геноцида, социально-экологических и др. факторов. Самые крупные диаспоры сегодня: еврейская, армянская, украинская, китайская.

**Дискриминация** – умаление прав, иное (обычно неблагоприятное) отношение к членам определенной социальной группы по сравнению с отношением к членам собственной группы.

**Закон социальный** – относительно устойчивые и систематически воспроизводимые отношения между социальными объектами.

**Здоровое общество** – общество предполагающее самоценность человека. Экономическая и политическая деятельность подчинены здесь человеческим интересам. В здоровом обществе индивид – активный и ответственный участник жизни общества. Его жизненная цель – быть многим, а не обладать многим.

**Здоровье** – состояние полного физического, психического и социального благосостояния.

**Здравоохранение** – социальный институт, обеспечивающий широкомасштабную сеть культурных моделей и социальных отношений, ответственных за проблемы здоровья и болезни.

**Зрелость социальная** – степень развитости социальных качеств у индивидов и различных социальных общностей. У индивидов зрелость социальная определяется развитостью ее социально-нравственных качеств – трудолюбия, общественной сознательности и активности, чувства долга, законопослушности, ответственности и др. В обществе зрелость социальная определяется не только, выше перечисленными качествами индивидов ее составляющих, но и ее сплоченностью, единством интересов ее членов, степенью заботы о потребностях ее членов и др. Социальная зрелость общества определяется развитостью социально-экономического потенциала, гражданского общества, уровнем культуры, степенью благополучия и социального самочувствия граждан.

**Идентификация** – способность индивида относить себя к какой-либо социальной общности, и принимать ее ценности, взгляды, стереотипы поведения как свои собственные.

**Идеология** – система взглядов, теоретических идей, концепций и представлений, отражающих общественную жизнь и интересы различных социальных групп людей. Идеология на макроуровне может представлять интересы общества в целом (общенациональная идеология), а на микроуровне – формировать преференции отдельных социальных групп.

**Изменение социальное** – процесс появления новых черт и элементов в социальных структурах и системах социальных взаимоотношений.

**Имитация** – подражание, копирование индивидом поведения другого лица.

**Индивид** – (от лат. individ – неделимый, конечный) – отдельный, конкретный человек, единичный представитель человеческого рода.

**Индивидуальность** – совокупность черт, отличающих одного индивида от другого, причем различие проводится на самых разных уровнях – биохимическом, нейрофизиологическом, психологическом, социальном и др.

**Индустриальное общество** – общество, в котором доминируют массовое промышленное производство, правовая форма управления и контроля, классовая структура общества.

**Институционализация** – процесс определения и закрепления социальных норм, правил, статусов и ролей, приведение их в систему, которая способна удовлетворить некоторою общественную потребность.

**Интеграция** – (от лат. integratio – восполнение) – объединение в одно целое, упорядоченное структурирование хаотично существующих явлений, частей, элементов. В социологии понятие интеграция применяется относительно социальных систем; их целостности и характера функционирования. Важнейшие черты интегрированного общества: органическая солидарность, общие для всех его членов ценности и нормы, высокая степень социальной сплоченности.

**Интеракция** – процессы и способ, которым социальные акторы взаимодействуют друг с другом.

**Интервью** – метод сбора социальных данных на индивидуальном уровне при взаимодействии интервьюера и респондента.

**Интернальность –** социальная установка, согласно которой личность, полагается в большей степени на себя.

**Интерпретация** – толкование, понимание, разъяснение, дешифровка.

**Каста** – замкнутая, эндогамная страта в социальной иерархии, членство в которой является предписанным, контакты с другими сторонами ограниченны, а мобильность теоретически исключена.

**Клан** – группа людей (возможно родственников), связанная общими интересами и опирающаяся не на институты принуждения, а на лояльность.

**Класс** – макро-группа в социальной стратификации, члены которой обладают приблизительно одинаковым общим объемом капитала (т.е. сочетание экономического, политического, социального, образовательного и символического капитала (престижа))

**Коллектив** – группа людей, сплоченных общностью понимания социально значимых ценностей и отношений товарищеского сотрудничества и взаимопомощи.

**Коммуникация** – передача информации от одной системы к другой посредством специальных материальных носителей, сигналов. Коммуникация между людьми происходит в форме общения посредством знаковых систем (языков).

**Консенсус социальный** – согласие большинства в любом обществе, относительно базисных ценностей, способствующее успешному функционированию данного общества.

**Контент-анализ** - методика анализа текстов.

**Конкуренция** – стремление устранить или опередить соперников в достижении цели.

**Консолидация социальная** – процесс объединяющий, укрепляющий единство и сплачивающий социальные субъекты или системы для решения общих задач.

**Конституирование** – особый тип структурирования: формирование социальной позиции, статуса, положения, подкреплённые легитимацией и легализацией.

**Контроль социальный** – социальный институт, обеспечивающий следование социальным нормам, правилам деятельности, соблюдение нормативных требований и ограничений в поведении с помощью социальных санкций.

**Контроль социальный (внешний)** – совокупность институтов и механизмов, гарантирующих соблюдение общепринятых норм поведения. Он подразделяется на неформальный и формальный контроль. Неформальный - основан на реакциях со стороны группы людей, семьи, общественного мнения. Формальный - основан на писаных правилах, нормах и осуществляется с помощью специальных социальных институтов (суд, прокуратура и т.д.).

**Контроль социальный (внутренний)** – самоконтроль, осуществляемый индивидом, регулирующий собственное поведение, согласовывая его с общепринятыми нормами.

**Конфликт** – столкновение двух или более разнонаправленных сил с целью реализации их интересов. Субъектами конфликта могут быть отдельные индивиды, различные социальные группы, политические партии и т.д. Конфликты бывают различных типов.

 **Конфликт действительный** – существует объективно в определенной социальной системе, является составной частью процесса развития общностей и систем.

**Конфликт заместительный** – является видимым проявление скрытого конфликта.

**Конфликт принадлежности** – когда индивид входит одновременно в две конкурирующие группы, преследующие одну цель.

**Конфликт ролевой** – противоречие между требованиями различных ролей.

**Конфликт скрытый** – не имеющий видимого проявления, выражающийся в скрытых враждебных действиях.

**Конфликт случайный** - зависящий от разных моментов, второстепенных по отношению к принципиальным противоречиям, вызывающий данный конфликт. Он не связан с закономерностями функционирования и развития социальной системы.

**Конфликт фальшивый** – не имеющий объективных основ, базируется на субъективных факторах. Иногда он может трансформироваться в действительный конфликт.

**Конформизм** – законопослушное поведение индивидов, направленное на признание доминирующих в обществе социокультурных ценностей, существующего социального порядка, на приспособление к нему и его сохранение.

**Координация** – согласованность действий различных элементов социальной системы, направленная на сохранение ее целостности.

**Культура** – система базисных для общества идей, знаний, ценностей, норм и значений, которые человек осваивает в процессе своей жизнедеятельности и передает от поколения к поколению.

**Культура массовая** – определенное состояние культуры современного общества, связанное с доступным подавляющему большинству усвоением общих стандартов мышления и поведения, отчуждающих личность от творчески активной деятельности. Часть общественной культуры направленная на формирование духовно неразвитой личности.

**Культура политическая** - совокупность политических знаний, ценностных ориентаций, моделей поведения, посредством которых осуществляется взаимодействие субъекта с государством и его вхождение в политическую деятельность.

**Культурный плюрализм** – существование в обществе культурного многообразия.

**Культурный релятивизм** - убеждение, согласно которому понятия и ценности одного общества или культурной области не могут в полной мере интерпретироваться в других языках.

**Легитимность** – характеристика признания членами общества существующего порядка.

**Личность** – итог развития индивида, целостное воплощение и реализация в нем системы социально значимых черт и качеств данного общества. Характерными чертами личности являются самосознание, самооценка и самоконтроль, некоторая автономность от общества. Индивид становится личностью в процессе социализации.

**Маргинал** – человек, оторвавшийся от культуры своей страты (класса, группы) и не приобщившийся к ценностям и образу жизни другой.

**Маргинальность** – пограничное, переходное, структурно неопределённое положение индивида.

**Материальная культура** – часть культуры, изучающая изделия изготовленные обществом: орудия земледелия, охоты, жилищные средства, одежду, посуду, искусство, магические и религиозные украшения и т.д.

**Менталитет** – устойчивая общераспространенная форма выражения группового сознания относительно какого-либо социального объекта, явления или процесса. В менталитете отражаются ценности, нормы поведения, подходы общие для определенной социальной группы.

**Метод социологический** – способ сбора и обработки данных.

**Миграция** – перемещение населения, связанное с изменением места жительства.

**Мобильность социальная** – изменение индивидом или социальной группой социальной позиции.

**Мобильность вертикальная** – повышение или понижение индивидом или группой индивидов своего социального статуса.

 **Мобильность внутрипоколенная** – изменение статуса индивида или группы в течение жизни одного поколения.

**Мобильность горизонтальная** - перемещение индивида или группы в другую равную по статусу страту.

**Мобильность межпоколенная** – смена статуса индивидом или индивидами относительно другого поколения.

**Модернизация** – комплексная совокупность экономических, социальных, культурных, политических перемен происходящих в обществе, направленных на совершенствование социальной системы в целом.

**Моногамия** – брак одного мужчины с одной женщиной.

**Наблюдение** – метод сбора социальной информации, состоящий в констатации и фиксации фактов и процессов.

**Наблюдение включенное** – форма социологического исследования, при которой социолог включается в повседневную жизнь наблюдаемой социальной группы.

**Наблюдение контролируемое** – наблюдение, осуществляемое в соответствии с детально разработанной процедурой.

**Народность** – этническая общность, по численности превышающая племя и не полностью охваченная кровно - родственными связями. Характерна для доиндустриального общества. Представляет собой территориальную, языковую, экономическую и культурную общность.

**Нация** – высшая форма социально – этнической общности людей. Возникла в период зарождения капитализма. Нация более многочисленна, чем народность. Характерными чертами являются – единство территории, языка, экономики, литературы, искусства; общность психического склада и единый национальный характер. Различают этнические нации (общность происхождения) и гражданская (ассоциация в пределах территории) нации.

**Нематериальная культура** – один из двух видов культуры включающий в себя представления, ценности, идеологию, язык, знания и т. д.

**Неравенство социальное** – положение, при котором люди не имеют равного доступа к социальным благам (материальным и духовным) и считают это несправедливым.

**Нормы** – правила поведения, ожидания и стандарты, регулирующие взаимодействия между людьми в обществе.

**Общественное мнение** – совокупность суждений и оценок различных социальных групп и слоёв населения по вопросам представляющим интерес для общества. Является одним из институтов неформального социального контроля.

**Общество** – устойчивая и целостная совокупность людей, объединённых общими взаимосвязями и взаимодействиями в целях удовлетворения своих потребностей.

**Обычай** – традиционно установившийся порядок поведения. Менее важные социальные нормы, нарушения которых влечёт мягкое наказание или только неформальное осуждение.

**Объект исследования** – в широком смысле носитель той или иной социальной проблемы; в узком – люди или объекты, способные дать социологу информацию.

**Объект социологии** – общество в целом, общественные явления их функционирование и развитие, а также микрогруппы (семья, трудовые коллективы, группа друзей и т. д.), макрогруппы (население города, крупные коллективы), общности (крестьяне, предприниматели, горожане).

**Опрос** – метод сбора социологической информации, предусматривающий устное или письменное обращение исследователя к исследуемой группе людей.

**Организация** – крупная вторичная группа, образуемая для достижения определённых целей и задач.

**Органическая школа** – школа социологии – основатель Г. Спенсер: сравнивает общество с биологическим организмом, а его части с органами. Считает, что в обществе существует естественный отбор, в результате которого выживают самые приспособленные. Общества, как и биологические организмы, развиваются от простейших форм к более сложным.

**Отчуждение** – ощущение индивидом отрешённости от ситуации, группы, культуры и т. п.

**Панельное исследование** – исследование, проводимое по единой программе на одной и той же выборке и по единой методике через определённый интервал времени.

**Парадигма** – совокупность основных принципов и положений, лежащих в основе той или иной теории, поддерживающейся каким-либо направлением в

науке. Все парадигмы в социологии можно разделить на три группы по характеру принципиальных методологических подходов к анализу общества. 1-ая включает в себя структурные парадигмы (организация, функционирование и развитие общества как единого целого и на макроуровне); 2-ую образуют интерпретивные парадигмы, изучающие и интерпретирующие поведение людей на микроуровне; 3-ая группа – интегральные парадигмы, показывающие взаимосвязь социальных структур и деятельных социальных спектров.

**Партия политическая** - автономная, добровольная, устойчивая политическая организация, объединяющая группу людей с общими интересами, убеждениями и целями. Основной задачей партии является максимальное влияние на государственную власть или полное овладение государственной властью.

**Патриархат** – семейная система, в которой власть принадлежит отцу.

**Пилотажное исследование** – упрощённая версия запланированного исследования, используемая для проверки гипотезы и материально-технического обеспечения.

**Племя** – общность людей, включающая в себя роды и кланы. Для племени характерны общность языка, территории, культуры, а также наличие формальной организации.

**Плюрализм** – множественность, признание права на существование других организационных форм (экономических, политических) и точек зрения.

**Позитивизм** – направления в социологии основанное О. Контом, который предложил для изучения общества использовать естественно-научные методы и сделал вывод о существовании объективных социальных законов не зависящих от сознания и воли людей.

**Полевое исследование** – исследование в естественных условиях жизни наблюдаемых общностей и явлений.

**Полиархия** - форма власти в современных западных странах, предполагающая её распределение между центрами влияния (профсоюзами, бизнесом, фермерами и т.д.) с целью эффективного контроля над элитой.

**Полигамия** – брак между несколькими людьми (полигиния – многожёнство, полиандрия – многомужество) одновременно или последовательно.

**Политика** - сфера деятельности индивидов, групп, партий, государства, связанная с реализацией общих интересов с помощью различных средств, основным среди которых выступает политическая власть.

**Политика мировая** - совокупная деятельность государств на мировой арене, включающая в себя политические отношения на межгосударственном уровне, а также на надгосударственном и наднациональном уровне в рамках глобальных и региональных организаций и учреждений.

**Политология** - наука о политике, как особой сфере деятельности людей, связанной с властными отношениями, с государственно-политической организацией общества, политическими институтами, принципами, нормами, действие которых призвано обеспечить функционирование общества, взаимоотношения между людьми, обществом и государством.

**Понимающая социология** – одно из направлений социологии (интерпретивная парадигма) анализирующее поведение индивида,

интерпретируя (объясняя) его действия направленные на окружающих его людей (т. е. социальные действия).

**Постиндустриальное общество** – общество, для которого характерно: в экономической сфере выход на 1-ый план сферы услуг; индивидуализация производства и потребления; повышение роли знаний, информации, науки; доминировании в обществе учёных и профессиональных менеджеров.

**Потребности** – основные иерархически упорядоченные нужды (физиологические, социальные, престижные, духовные и др.), необходимые для поддержания человеческой жизни.

 **Престиж** – позитивная или негативная общественная оценка индивидуальных качеств и позиций (статусов).

**Предмет политологии** - закономерности формирования и развития политической власти, формы и методы её функционирования и использования в государственно-организованном обществе.

**Предмет социологии** – совокупность основных понятий и проблем, при помощи которых описывается социологическая реальность.

**Программа социологического исследования** – документ, содержащий теоретико-методологические и процедурные предпосылки научного поиска, общей концепции в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для проверки гипотез.

**Прогресс** – развитие общества от простых к более сложным формам, когда каждая последующая стадия в определённом смысле лучше предыдущей.

**Разделение труда** – процесс, посредством которого производственные операции становятся более специализированными.

**Регуляция социальная** – целенаправленный процесс воздействия социальных структур и общества в целом на социальную жизнь, при помощи использования механизма контроля и основываясь на социокультурных ценностях общества.

**Режим политический** - совокупность средств и методов осуществления политической власти.

**Религия** – система верований и ритуалов, с помощью которых группа людей объясняет и реагирует на то, что находит сверхъестественным и священным.

**Релятивизм** – акцент на разнообразии и различии культур, научных теорий, ценностей и т.п.

**Репрезентативность** – представительность выборки, т.е. свойство выборочной совокупности воспроизводить параметры и значимые элементы структуры генеральной совокупности.

**Респондент** – тот, кого опрашивает социолог.

**Рефлексия** (лат. Reflexio – отражение) – фил.: размышление, анализ собственных мыслей и переживаний.

**Роль социальная** – модель поведения в соответствии с правами и обязанностями, закреплёнными за данным статусом соответствующими социальными нормами; динамическая характеристика статуса, ожидаемое от носителя статуса поведение.

**Ролевой набор** – совокупность ролей (ролевой комплекс), ассоциируемых с одним статусом.

**Санкция социальная** – один из элементов социального регулирования, средства поощрения или наказания, стимулирующие людей соблюдать социальные нормы. Санкции бывают формальные (правовые) и неформальные (моральные).

**Связь социальная** – взаимодействие индивидов и групп, для достижения определённой социальной цели в определённое время и в определённом месте.

**Секуляризация** – освобождение от церковного влияния в общественной и умственной деятельности, в художественном творчестве, а также обращение церковной и монастырской собственности в собственность государства.

**Символ** – понятие, действие или предмет, заменяющее другое понятие, действие или предмет и выражающее его смысл.

**Символический интеракционизм** – научное направление, рассматривающее взаимодействия между людьми (интеракцию) как непрерывный диалог, в процессе которого люди наблюдают, осмысливают намерения друг друга и реагируют на них преимущественно в символической форме.

**Семья** – наименьшая кровнородственная группа людей, связанных единством происхождения, общностью быта, взаимной ответственностью и взаимопомощью.

**Сервисный класс** – профессионалы, занятые в образовании, здравоохранении и социальном обеспечении.

**Система политическая** - совокупность политических институтов, норм и взаимоотношений между ними, посредством которой реализуется политическая власть.

**Совокупность генеральная** – сочетание всех возможных социальных объектов, которая подлежит изучению в пределах программы социологического исследования.

**Сословие** – социальная страта в системе соответствующей социальной стратификации, отличающаяся особым набором определённых законом прав и обязанностей.

**Социализация** – процесс усвоения индивидом знаний, ценностей, навыков необходимых для успешного функционирования в данном обществе.

**Социализация политическая** - процесс усвоения индивидом или группой ценностей и норм политической культуры, стандартов политического поведения конкретного общества, позволяющих им эффективно выполнять политические роли и функции, и тем самым обеспечивать сохранение самого общества и политической системы.

**Социальная норма** – мера допустимого поведения отдельного индивида или группы, характерная для данного общества и основанная на его социальных ценностях.

**Социальная общность** – относительно устойчивая совокупность людей с схожими условиями и образом жизни, сознанием, соц. нормами, интересами и ценностями. Соц. общности бывают реальными и номинальными.

**Социальная реальность** – всё общество, общественная жизнь в целом включающая в себя: индивидов, соц. группы, общности, социальные связи, взаимодействия, отношения, соц. структуру, институты и организации, соц. нормы и целостности, соц. контроль и т. д.

**Социальная система** – целостное образование, основными элементами которого являются люди, их связи и взаимодействия.

**Социальная стратификация** – структурированная система социального неравенства, где индивиды и соц. группы расположены в соответствии с занимаемым в обществе статусом.

**Социальная структура** – устойчивая, функциональная взаимосвязь элементов социальной системы.

**Социальная функция** – проявление свойств какого-либо соц. объекта или элемента в данной системе отношений. Социальная функция устойчива и служит саморегуляции данной системы, связывая все элементы общества в единое целое. Социальные функции бывают явными и латентными.

**Социальное** – антипод биологическому.

**Социальное взаимодействие** – социальное действие, в котором одни индивиды действуют, а другие испытывают воздействие.

**Социальное действие** – осознанное действие индивида направленное на других индивидов.

**Социальное неравенство** – неодинаковое положение индивидов и групп в социальной структуре общества.

**Социальное поведение** – преднамеренное действие совершаемое индивидом (группой), имеющее социальное значение и цель.

**Социальные практики** – устойчивые способы социального действия в определённой области общественных отношений, во взаимодействии с конкретными субъектами (напр. рыночные: конвертация валюты, защита частной собственности и др.). Ещё их иногда называют обычаями (когда возникают снизу: кровная месть).

**Социальные предписания** – запрет или рекомендации в совершении каких-либо действий, обращенных к индивиду или группе и выраженных в любой форме.

**Социальные стереотипы -** это высоко устойчивые и эмоционально окрашенные стандартные представления о социальном объекте. Содержание социальных стереотипов отражают идеологические и психологические образцы духовного мира различных социальных групп.

**Социальные отношения** – длительная, системная, устойчивая форма социального взаимодействия с обширными социальными связями.

**Социальный институт** – ведущий компонент социальной структуры общества. Организованная система связей и социальных норм, которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основным потребностям общества.

**Социальный контроль** – способ саморегуляции социальной системы, обеспечивающий упорядоченное взаимодействие её элементов, с помощью нормативного регулирования. Он включает в себя два основных элемента – нормы и санкции.

**Социальный лифт** – канал вертикальной мобильности или канал вертикальной циркуляции (по Сорокину), способствует перемещению индивидов по социальной лестнице: вверх или вниз. Роль социального лифта в современном обществе играет образование, брак, собственность.

**Социальный престиж** – уважение общества (общественного мнения) по отношению к какой-либо социальной позиции (профессии, должности, роду занятий), в соответствии с доминирующими в обществе культурными стандартами и ценностями.

**Социальный прогресс** – результат социального развития, предполагающий повышение научного и технологического знания, экологической производительности и сложности социальной организации.

 **Социальный факт** – единичное общественно значимое событие или совокупность однородных событий, типичных для той или иной среды общественной жизни или характерных для определённых социальных процессов. Согласно представлениям Дюркгейма - это социальное явление существующее объективно, независимо от индивида и воздействующее на него, регулирующее поведение.

**Социология**  - наука об обществе в целом, изучающая его структуры и элементы, а также их социальные взаимодействия.

**Социометрия** – метод измерения социальной привлекательности в малых группах. Количественное измерение эмоциональных отношений.

**Средний класс** – многослойная большая социальная группа, находящаяся в социальной структуре между высшим и низшим классами. Он обладает довольно высоким статусом и выполняет в обществе ряд специфических функций, способствующих сохранению социальной стабильности и устойчивости.

**Статус** – социальная позиция индивида в группе или обществе, с определёнными правами и обязанностями.

**Статус аскриптивный (предписанный)** – навязанный обществом вне зависимости от усилий и заслуг личности (этнос, семья, пол и др.)

**Статус достигнутый (приобретённый)** – определяется усилиями самого индивида.

**Статус смешанный** – обладающий чертами и аскриптивного и достигнутого статуса.

**Статусная кристаллизация** – результат высокой консистенции (устойчивое заполнение социальных страт значительным числом индивидов), совпадение статусов индивида в разных измерениях социальной стратификации (доход, образование, власть, престиж).

**Стратификация социальная** – расположение социальных слоёв (групп) сверху вниз по признаку неравенства в доходах, уровне образования, объеме власти, профессиональном престиже.

**Субкультура** – совокупность ценностей, взглядов, норм, оценок, присущих определённой социальной группе.

 **Субординация** – подчинённость и соподчинённость, указывающая на неодинаковое значение элементов в целостной системе (иерархия).

**Толерантность** – терпимое отношение к совместному взаимодействию различных индивидов, социальных групп, народов, классов, государств, предполагающее взаимное уважение и партнёрство.

**Традиция** – поддержание и передача следующему поколению установленных норм и ценностей.

**Трансформация** – изменение, переустройство.

**Урбанизация** – рост городов, а также социальные процессы и отношения, вызываемые преимущественно городским образом жизни.

**Функционализм** – школа теорий в социологии рассматривающих социальные учреждения, прежде всего с точки зрения выполняемых ими функций.

**Функция** – значение, выполняемая роль, предназначение.

**Футурология** – наука и практика прогнозирования.

**Харизма** – свойство некоторых лидеров внушать своим последователям веру в свои сверхъестественные способности.

**Ценности социальные** – признанные в обществе стандарты поведения, способствующие достижению определённых целей.

**Ценностная ориентация** – индивидуальная направленность человека в выборе им ценностей как нормы поведения.

**Шкалирование** – отображение эмпирических отношений в числовую шкалу.

**Экспектация** – ожидания, предвосхищение.

**Эксперимент в социологии** – метод сбора и анализа эмпирических данных, направленный на проверку гипотез относительно причинных связей между явлениями.

 **Экстернальность** – социальная установка, при которой личность рассчитывает не на себя, а на внешние обстоятельства.

**Элита** – высшие слои общества, занимающие привилегированное положение в политической, экономической и культурной жизни и осуществляющее управленческие функции.

**Эмиграция** – переселение за пределы данного общества (государства).

**Этнос** – исторически сложившаяся на определённой территории устойчивая общность людей, закреплённая в самосознании, обладающая общим языком, культурно-хозяйственным поведением и самосознанием.

**Этноцентризм** – тенденция оценивать другие культуры на основе собственной веры в биологическое и культурное превосходство членов собственной группы над другими группами.

**Язык** – система коммуникации, осуществляемой на основе звуков и символов, имеющих условные, но структурно основанные значения.

**Рекомендуемая литература:**

**Основная литература:**

1. Кравченко А.И. Социология в схемах и определениях: учебное пособие /

 А.И. Кравченко.- М.: Проспект, 2017.- 368с.

2. Оришев А.Б. Социология: учебное пособие / А.Б. Оришев. - М.: РИОР:

 Инфра-М, 2014. – 223 с.

3. Фролов С.С. Общая социология: учебник / С.С. Фролов.- М.:Проспект,2016.-

 384с.

**Тема 1. Предмет, структура и методы социологии**

**Дополнительная литература:**

1. Волков Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков – М.: Инфра-М, 2015. – 448 с.

2. Гидденс Э. Социология / Э. Гидденс - М.: Эдиториал УРРС, 2005. – 632 с.

3. Добреньков В.И. Социология: учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко.

 – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 624 с.

4. Добреньков В.И. Методы социологических исследований: учебник для

 вузов / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. - М.: Инфра-М, 2013. – 768 с.

5. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований:

 учебник / А.И. Кравченко. - М.: Юрайт, 2015. - 834 с.

 6. Павленюк П. Краткий словарь по социологии / П. Павленюк. - М.: Инфра

 - М, 2015. – 272 с.

7. Смелзер Н. Социология / Н. Смелзер. - М.: Феникс, 1998. – 688 с.

8. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество / П.А. Сорокин. – М.,

 1992.- 544 с.

 9. Социология: учебное пособие для студентов медицинских вузов /под ред.

 проф. В.А. Жукова. - Ростов н/Д, 2011. – 276 с.

 10. Шестопал Е.Б. Социологические опросы и электоральные прогнозы:

 некоторые методологические аспекты **//** Социс. - 2014. - № 5. **-** С. 136 -

 138.

**Тема 2. Этапы и основные направления развития социологической**

 **мысли.**

**Дополнительная литература:**

1. Вебер М. Избранные произведения / М. Вебер. - М, 1990. – 808 с.

2. Волков Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков – М.: Инфр-М,

 2015. – 448 с.

3. Гидденс Э. Социология / Э. Гидденс. - М.: Эдиториал УРРС, 2005.

 – 632 с.

4. Головин Н.А. Социология Н. Лумана – этап развития общей теории

 социальных систем / Н.А. Головин //Социс. - №4. - 2014. - С.86-94.

5. Добреньков В.И. Социология: учебник / В.И. Добреньков, А.И.

 Кравченко - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 624 с.

6. Дюркгейм Э. Социология. Её предмет, метод, предназначение

 / Э. Дюркгейм. – М.: Канон, 1995. – 352 с.

7. Елсуков А.Н. Предыстория социологии / А.Н. Елсуков, А.Н. Данилов. –

 М.: Тетра Системс, 2011. – 192 с.

8. Конт О. Дух позитивной философии / О.Конт. - Ростов н/Д: Феникс,

 2003.- 256 с.

9. Малинкин А.Н. Критика основ западной цивилизации в социологии М.

 Шелера / А.Н. Малинкин // Социс. - №4. - 2014. - С.76-85.

10.Массон Ф. Французская социология и государство / Ф.Массон //

 Социс. - №4. – 2014. - С. 30-38.

13. Парсонс Т. О структуре социального действия / Т. Парсонс. - М.:

 Академический Проект, 2000. – 880 с.

14. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество / П.А. Сорокин. - М,

 1992. – 544 с.

15. Социология: учебное пособие для студентов медицинских вузов /под ред.

 проф. В.А. Жукова. - Ростов н/Д, 2011. – 276 с.

16. Спенсер Г. Основания социологии. Том 1 / Г. Спенсер. - М.: Книга по

 требованию, 2011. – 505 с.

17.Франк А. Пьер Бурдьё – The Master / А.Франк **//** Социс. - №2. - 2014. – С**.** 68-76.

**Тема 3. Общество**

**Дополнительная литература:**

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального

 прогнозирования / Д. Белл. – М.: Academia, 2004. – 944 с.

2. Волков Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков – М.: Инфр-М,

 2015. – 448 с.

3. Гидденс Э. Устроение общества: очерк теории структурации

 / Э. Гидденс. - М.: Академический Проект, 2005. – 528 с.

4. Гэлбрейт Дж. К. Новое индустриальное общество / Дж. К. Гэлбрейт. - М.:

 АСТ: Транзит книга, 2004. – 602 с.

5. Добреньков В.И. Социология: учебник / В.И. Добреньков, А.И.

 Кравченко - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 624 с.

6. Крозье М. Основные тенденции современных сложных обществ / М.

 Крозье // Социально-политический журнал. -1993. - № 8. – С. 64-68.

7. Парсонс Т. Система современных обществ / Т. Парсонс. - М.: Аспект

 - Пресс, 1998. – 270 с.

8. Плющ А.Н. Синергетическая модель организации общества / А.Н. Плющ

 //Социс. - №4. - 2014. - С.14-22.

9. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество / П.А. Сорокин.- М.,

 1992. – 544 с.

10. Социология: учебное пособие для студентов медицинских вузов /под ред.

 проф. В.А. Жукова. - Ростов н/Д, 2011. – 276 с.

11. Уэбстер Ф. Теории информационного общества / Ф. Уэбстр. –

 М.: Аспект-Пресс, 2004. – 400 с.

**Тема 4. Человек-индивид-личность**

**Дополнительная литература:**

1. Васильев В.И. К вопросу отношений личности и общества: академия наук

 как общность и М.В. Ломоносов как личность в борьбе за модернизацию (к 290-летию РАН) / В.И. Васильев // Социс. - № 12. - 2014. - С.**-** 137-144.

2. Волков Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков – М.: Инфра-М, 2015. –

 448 с.

3. Добреньков В.И. Социология: учебник / В.И. Добреньков,

 А.И. Кравченко. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 624 с.

4. Кравченко А.И. Социология: учебник / А.И.Кравченко. – М.: Проспект,

 2015. – 544 с.

6. Кон И.С. Социология личности / И.С. Кон - М.: Политиздат, 1967. - 383 с.

7. Леонтьев А.И. Деятельность. Сознание. Личность / А.И. Леонтьев. –

 М.: Политиздат, 1977. – 304 с.

8. Смелзер Н. Социология / Н.Смелзер. - М.: Феникс, 1998. - 688 с.

9. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество / П.А.Сорокин. - М.,

 1992. – 544 с.

10. Социология: учебное пособие для студентов медицинских вузов /под ред.

 проф. В.А. Жукова. - Ростов н/Д, 2011. – 276 с.

11. Фрейд З. Психология бессознательного / З. Фрейд. - СПб.: Питер, 2007. –

 144 с.

**Тема 5. Социальные общности и социальные структуры**

**Дополнительная литература:**

1. Беляева Л.А. Нематериальный капитал / Л.А. Беляева // Социс. - 2014. - №

 10.- С. 36-44.

2. Вебер М. Основные понятия стратификации / М. Вебер // Социс. - 1994. –

 № 5. – С.147 - 156.

3. Волков Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков – М.: Инфра-М, 2015. –

 448 с.

4. Горшков М.К. Средний класс как отражение экономической и

 социокультурной модели современного развития России / М.К. Горшков

 // Социс. - 2015. - № 1.- С. 35-44.

5. Горшков М.К. «Самодостаточные» россияне и их жизненные приоритеты

 / М.К. Горшков, Н.Н. Седова // Социс. - 2015. - № 12. - С. 4-16.

6. Гидденс А. Стратификация и классовая структура / Э. Гидденс

 // Социс. – 1992. - № 9 . - С.112 – 123. - № 11. – С.107 – 120.

7. Данилова Е.Н. Дискурс выигравших и проигравших в российских

 Трансформациях / Е.Н. Данилова // Социс. - 2014. - №5. - С. 16-26.

8. Двадцать лет реформ глазами россиян: опыт многолетних

 социологических замеров / под ред. М.К. Горшкова, Р. Крумма,

 В.В. Петухова. – М.: Весь Мир, 2011. – 328 с.

9. Добреньков В.И. Социология: учебник / В.И. Добреньков,

 А.И. Кравченко - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 624 с.

10. Мареева С.В. Ценностные ориентации и представления среднего класса

 о желаемом векторе развития страны / С.В.Мареева // Социс. - 2015. –

 №1.- С. 55- 63.

11. Петухов В.В. Российская трансформация и общественная мораль /

 В.В. Петухов // Социс. - 2015.- №12.- С. 28 – 40.

12. Социология: учебное пособие для студентов медицинских вузов /под ред.

 проф. В.А. Жукова. - Ростов н/Д, 2011. – 276 с.

 13. Тихонова Н.Е. Факторы стратификации в современной России: динамика

 сравнительной значимости / Н.Е. Тихонова // Социс. - 2014. - №10. - С.

 23- 35.

14. Тихонова Н.Е. Особенности статусной идентичности и потребление

 среднего класса / Н.Е. Тихонова // Социс. - 2015. - №1.- С. 44-54.

15. Тихонова Н.Е. Явные и неявные последствия кризиса для россиян / Н.Е.

 Тихонова // Социс. - 2015. - №12.- С. 16 – 27.

16. Черныш М.Ф.Цивилизационные основания общества и социальная

 структура / М.Ф. Черныш // Социологический журнал. – 2014.- №3. – С.

 6 – 32.

**Тема 6. Социальные институты и социальный контроль**

**Дополнительная литература:**

1. Волков Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков – М.: Инфр-М, 2015. –

 448 с.

2. Гильманов А.З., Коваленко С.О. Роль вуза в трудоустройстве

 выпускников: опыт Боннского университета / А.З. Гильманов // Социс. –

 2015. - №1. - С. 134- 135.

3. Добреньков В.И. Социология: учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко

 - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 624 с.

4. Лавриненко В.Н. Социология: учебник / В.Н. Лавриненко. – М.:

 Проспект, 2015. – 480 с.

5. Парсонс Т. Система современных обществ / Т. Парсонс - М.: Аспект-

 Пресс, 1997. – 270 с.

8. Социология: учебное пособие для студентов медицинских вузов /под ред.

 проф. В.А. Жукова. - Ростов н/Д, 2011. – 276 с.

9. Яковлев А.М. Социальная структура общества и право: учебное пособие

 для вузов /А.М. Яковлев - М.: Норма, 2013. – 367 с.

**Тема 7. Социальные взаимодействия и отношения**

**Дополнительная литература:**

1. Анцупов А.Я. Конфликтология: учебник / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. – Спб.: Питер, 2015. – 528 с.

2. Добреньков В.И. Социология: учебник / В.И. Добреньков,

 А.И. Кравченко. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 624 с.

3. Кильмашкина Т.Н. Конфликтология. Социальные конфликты. Учебник

 для студентов ВУЗов. / Т.Н. Кильмашкина - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

 – 287с.

4. Кибанов А.Я. Конфликтология: учебник / А.Я. Кибанов, И.Е.

 Ворожейкин, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалов - М.: НИЦ Инфра-М, 2014.

 - 301 с.

5. Котельникова З.В. Взаимосвязь практик потребления алкоголя с

 социальной структурой современной России / З.В. Котельникова //

 Социс. 2015. -№4. - С. 105-112.

6. Рыжов О. Управление социальным конфликтом / О.Рыжов,

 В. Ларченков // Власть. - 2012. - № 5. - С.114 - 117.

7. Социология: учебное пособие для студентов медицинских вузов /под ред.

 проф. В.А. Жукова. - Ростов н/Д, 2011. – 276 с.

8. Тайц Б. Успешный руководитель городской поликлиники (итоги

 социологического опроса / Б. Тайц, А. Косенко, И. Стволинский // Врач.

 – 2014. – №9. – С. 80-84.

**Тема 8. Культура как фактор социальных изменений**

**Дополнительная литература:**

1. Александер Д. Смыслы социальной жизни. Культурсоциология / А. Алек

 сандер. - М.: Праксис, 2013. — 640 с.

2. Багдасарян Н.Г. Культурология: учебник для бакалавров / Н.Г.

 Багдасарян.- М.: Юрайт-Издат, 2012. – 549 с.

3. Добреньков В.И. Социология: учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко

 - М.:НИЦ Инфра-М, 2013. – 624 с.

4. Елютина М.Э. Повседневные практики использования и утилизации ве-

 щей / М.Э. Елютина, А.Д. Ивахнова **//** Социс. 2014. - №2. **-** С. 107-115.

5. Орлова Э.А. Социология культуры: учебное пособие / Э.А. Орлова — М.:

 Академический Проект; Киров: Константа, 2012. — 576 с.

6. Социология: учебное пособие для студентов медицинских вузов /под ред.

 проф. В.А. Жукова. - Ростов н/Д, 2011. – 276 с.

7. Сущий С.Я. Литературное сообщество современного российского города

 (на материалах Ростова-на-Дону) / С.Я Сущий **//** Социс. 2014. - №2. - С.

 95- 106.

8. Тангалычева Р.К.Межкультурная коммуникация и аккультурация (опыт

 зарубежных исследований). / Р.К Тангалычева **//** Социс. 2014. - №7. - С.

 89-98.

9. Шендрик А.И. Социология культуры: учебное пособие / А.И. Шендрик-

 М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 478 с.

10. Ярская В.Н.,Инклюзивная культура социальных сервисов / В.Н.Ярская,

 Е.Р. Ярская-Смирнова **//** Социс. 2014. - №12. - С. 133-140.

 **Тема 9. Социология здравоохранения**

**Дополнительная литература:**

1. Веселов Ю.В. Повседневные практики питания / Ю.В. Веселов // Социс.

 2015. – №1. - С. 95-104.

2. Вялых Н.А. Факторы воспроизводства социального неравенства в сфере

 потребления медицинских услуг / Н.А.Вялых // Социс. 2015. - №11. - С.

 126-132.

3. Дадело С. Взаимосвязь показателей здоровья студентов с выбором дисци

 плин физической культуры **/** С. Дадело., Р. Даделиене **//** Социс. 2014. –

 №11. - С. 108- 113.

4. Добреньков В.И. Социология: учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко

 - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 624 с.

5. Ермолаева П.О. Основные тенденции здорового образа жизни россиян

 / П.О.Ермолаева, Е.П. Носкова // Социс. 2015. - №4. - С. 120-129.

6. Иванова А.Е. К оценке результативности мер по формированию здорово

 го образа жизни / А.Е. Иванова// Социс. 2015. - №11.- С. 132-138.

7. Колпина Л.В. Геронтологический эйджизм в практиках медицинского

 и социального обслуживания населения / Л.В. Колпина // Социс. 2015. –

 №7. - С. 72-77.

8. Рамонов А.В. Анализ статуса здоровья населения России

 с использованием интегральных показателей. / А.В. Рамонов // Социс.

 2012.- №3.- С. 104.

9. Решетников А.В. Социология медицины / А.В. Решетников- М.: ГЭОТАР-

 Медиа, 2014.- 864 с.

10. Рудавска И. Моделирование качества сервиса в интегрированной систе-

 ме здравоохранения / И.Рудавска // Социс. – 2015. №11. - С .115-126.

11. Социология: учебное пособие для студентов медицинских вузов /под ред.

 проф. В.А. Жукова. - Ростов н/Д, 2011. – 276 с.

12. Чирикова А.Е. Этика взаимодействия врачей друг с другом: Социологи

 ческий анализ неформальных практик /А.Е. Чирикова // Социс. 2015. –

 №4. - С . 113- 120.

**Тема 10**. **Глобальные проблемы современности**

**Дополнительная литература:**

1. Баринов И. Траектории нациестроительства в странах Восточной Европы / И. Баринов // МЭиМО. – 2015. - №12. – С. 90 – 98.
2. Воронов К. Эрозия «шведской модели» и девальвация политики

 неприсоединения / К. Воронов // МЭиМО. – 2015. - №12. – С. 48 – 57.

3. Добреньков В.И. Социология: учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко –

 М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 624 с.

4. Джурич Ж.Неолиберальная теория и практика в современном обществе **/**

 Ж. Джурич, М. Стоядинович **//** Социс. 2015. -№3.- С.107-113.

5. Кива С.В. Мечты и реалии: БРИКС / С.В. Кива // Социс. 2014. - №9. - С. 39

 – 49.

6. Социология: учебное пособие для студентов медицинских вузов /под ред.

 проф. В.А. Жукова. - Ростов н/Д, 2011. – 276 с.

7. Трофимова И.Н. Консолидация власти и общества в России: специфика

 текущего внешне - и внутриполитического контекста / И.Н.Трофимова //

 Социс. 2015. -№7. - С. 72-80.

8. Хонг В.С. Территориальный спор между Японией и Россией: взгляд из

 республики Корея // Социс. 2014. - №9. - С. 49- 57.

9. Яковенко А.В*.* Проблемы внешнеполитического самоопределения Украины

 **/** А.В. Яковенко // Социс. 2015. - №8. - С.128-133.